

في هذه
النشرة

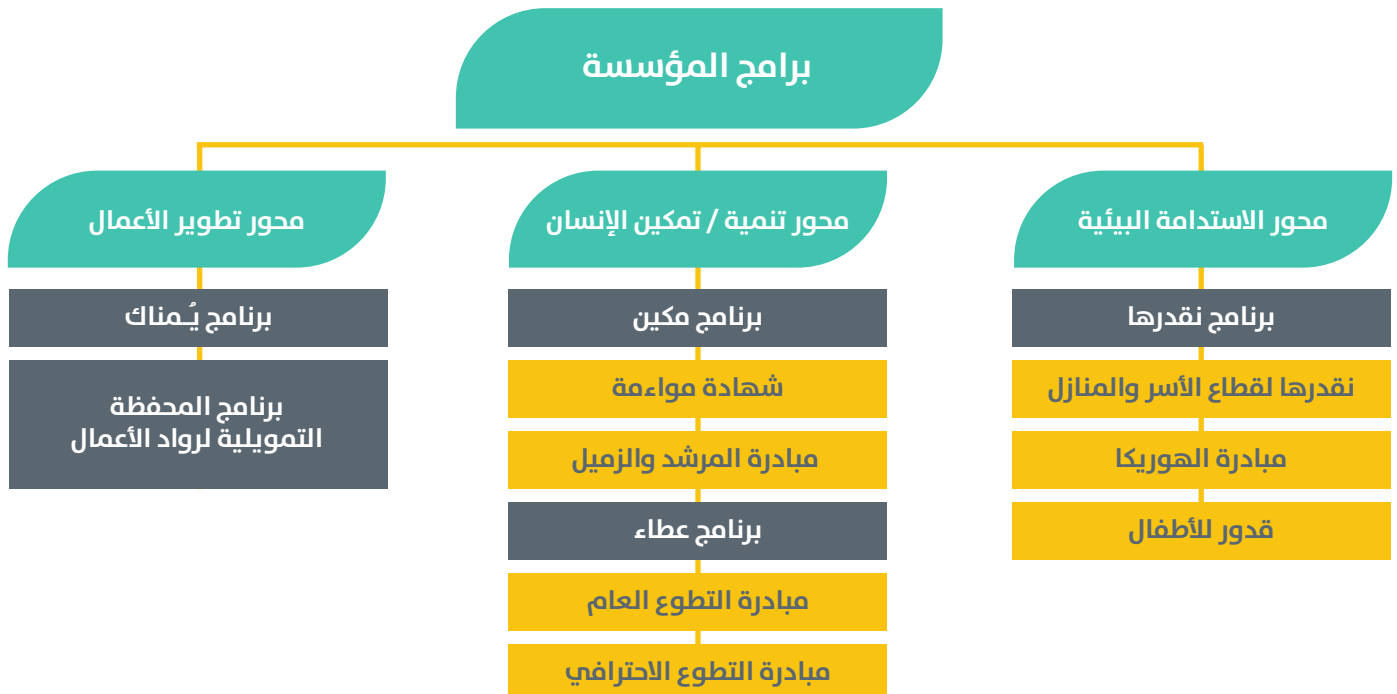
- 2 حول "مؤسسة عالم صافولا"
- 2 أهدافنا
- 3 برامجنا
- 4 أبرز إنجازات المؤسسة خلال الربع الرابع - عام 2025م
- 5 برامج المؤسسة خلال الربع الرابع - عام 2025م
- 7 أبرز إنجازات برامج المؤسسة الربع الرابع - عام 2025م
- 15 ركن المعرفة





محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأمد

تُركّز مؤسسة "عالم صافولا" جهودها التنموية في مجالات محددة، تنسجم مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وذات ارتباط وثيق بمستهدفات التنمية الاجتماعية في رؤية المملكة 2030. وتندرج محفظة البرامج طويلة الأمد للمؤسسة تحت ثلاث محاور تركيز رئيسية، ويتضمن كل محور برنامج أو مجموعة من البرامج، وتحت كل برنامج مبادرة أو حزمة من المبادرات ذات العلاقة كما هو موضح أدناه:



للمزيد حول المؤسسة:





أولاً/ محور الاستدامة البيئية

1 برنامج نقدّرها (لإدارة الهدر الغذائي)

هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف قطاع الأسر وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

عالم
صافولا | نقدّرها

للمزيد حول البرنامج



ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان

1 برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

هو برنامج لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في قطاع الأعمال من خلال حزمة من المبادرات لضمان تمكينهم وانخراطهم في سوق العمل وتعزيز مشاركتهم في التنمية والاقتصاد الوطني.

عالم
صافولا | مكين

للمزيد حول البرنامج



2 برنامج عطاء (للتطوع المؤسسي)

برنامج يدعم توجه مجموعة صافولا (المؤسس) لتحفيز موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، ويساهم في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، وهو متوائم مع رؤية السعودية 2030.

عالم
صافولا | عطاء

ثالثاً/محور تطوير الأعمال

1 برنامج يُمُنّاك (لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة)

برنامج يهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السلع الاستهلاكية والأغذية والخدمات المساندة للقطاع. ويوفر البرنامج مجموعة من الأدوات التي تساعد الشركات على النمو والتوسع في نشاطها وحجمها، كما يساهم في تعزيز قدرات الشركات وزيادة فرص حصولها على استثمارات، مما يمهّد الطريق لنجاحها المستدام.

عالم
صافولا | يُمُنّاك

للمزيد حول البرنامج



2 برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال

"عالم صافولا" هي أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمحفظة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية بموجب مذكرة تفاهم مع "بنك التنمية الاجتماعية"، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مُستدام من خلال إدارة محفظة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأغذية بقيمة 5 ملايين ريال سعودي.

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



للمزيد حول البرنامج





أبرز إنجازات مؤسسة "عالم صافولا" خلال الربع الرابع - 2025م

1 تكريم "المؤسسة" من معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي - وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية لشراكتها في "محفظة المسؤولية الاجتماعية" للبنك.

2 تحقيق "برنامج يُمناك" لإجمالي تمويل (37) مليون ريال سعودي موزعة على (7) شركات ناشئة، وجمع استثمارات بقيمة (21) مليون ريال سعودي - منذ إطلاق البرنامج حتى اللحظة.

3 إطلاق "برنامج نقدّرها" لحمليتين للتوعية المجتمعية خلال الربع، بنسبة وصول تعدّت (2) مليون شخص، وعدد مشاهدات تجاوز (3) مليون مشاهدة للمحتويات التوعوية على وسائل التواصل الاجتماعي.

4 اختتام مبادرة "تمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي" ضمن الشراكة مع "مركز ستارت سمارت" وتتويج الثلاث شركات الفائزة في المبادرة.

5 تحقيق ما يزيد عن (64) ساعة تطوعية بمشاركة (38) موظفًا من "مجموعة صافولا" بعدد مستفيدين (83) مستفيد، وذلك ضمن "برنامج عطاء" للتطوع المؤسسي.

6 المشاركة في الجلسات الحوارية ضمن (ملتقى القطاع غير الربحي الأول) الذي نظّمته "وزارة البيئة والمياه والزراعة".

7 المشاركة في الجلسات الحوارية خلال (ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة)، الذي نظّمه "بنك التنمية الاجتماعية".



برامج المؤسسة خلال الربع الرابع من 2025م



معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي يكرم "عالم صافولا"



مشاركة أ/فهد القاسم رئيس مجلس أمناء المؤسسة في الجلسات الحوارية للملتقى

1) تكريم "عالم صافولا" في ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة:

خلال "ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة" الذي نظمه "بنك التنمية الاجتماعية" كرم معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي - وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية- مؤسسة "عالم صافولا" تقديرًا لشاركها في محفظة البنك للمسؤولية الاجتماعية؛ خاصة وأن "عالم صافولا" أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم للمحفظة.

وضمن فعاليات الملتقى، شاركت مؤسسة "عالم صافولا" في جلسة حوارية تحت عنوان: "المسؤولية الاجتماعية استثمار يصنع النمو"، حضرها سعادة الأستاذ/ فهد بن عبدالله القاسم- رئيس مجلس أمناء المؤسسة، حيث ناقش سبل دمج المسؤولية الاجتماعية في نماذج الأعمال دون الإضرار بالربحية، ووسائل تحويل المسؤولية المجتمعية إلى أداة لبناء الثقة وتعزيز ولاء العملاء وتحقيق النمو طويل الأمد. كذلك، تناول أ/ فهد منهجيات عملية لتحقيق التوازن بين مصالح المساهمين والأثر المجتمعي ومستقبل ريادة الأعمال المسؤولة في الأسواق التنافسية المتغيرة.

2) مشاركة "عالم صافولا" في ملتقى القطاع غير الربحي الأول:

شاركت مؤسسة "عالم صافولا" ممثلةً بالمدير التنفيذي للمؤسسة، د/ بندر عرب في ملتقى القطاع غير الربحي الأول الذي نظّمته وزارة البيئة والمياه والزراعة، مؤخرًا، حيث ناقش د/بندر في جلسة "الابتكار والإبداع في العمل غير الربحي" عددًا من القضايا التنموية المهمة؛ مثل: تعزيز التكامل بين الجهات لإطلاق مبادرات ابتكارية والدور الحيوي للشراكات الحكومية والبحثية والتركيز على أولويات الابتكار البيئي المستقبلية. وجسدت هذه المشاركة التزام "عالم صافولا" بدعم الابتكار في القطاع غير الربحي، وتعزيز الجهود البيئية بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة، وبما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



جانب من مشاركة المؤسسة في الجلسات الحوارية



برامج المؤسسة خلال الربع الرابع من 2025م

مجتمع
جميل
السعودية

مسابقة
ستارت
سمارت

3 حفل ختام مبادرة تمكين الشركات الناشئة للمسار البيئي:

امتداداً للتعاون القائم مع "مجتمع جميل السعودية"، استضافت "مؤسسة عالم صافولا" الفعالية الختامية لمبادرة دعم الشركات الناشئة البيئية التي ينظمها "مركز ستارت سمارت"، وذلك بمقر الإدارة العامة "لمجموعة صافولا"، حيث قدمت الفرق المشاركة عروضها الختامية، واستعرضت نماذج أعمالها التي طوّرتها خلال فترة المبادرة، وقد فازت بمسار المسابقة 3 منشآت وتم تويجها رسمياً خلال الحفل.

مؤسسة "عالم صافولا" قدمت جوائز المسار البيئي لمسابقة "ستارت سمارت" 2024م؛ كما شاركت في لجنة التحكيم الخاصة بالمشاريع المقدمة في هذا المسار من المسابقة. كذلك، تم ترشيح خبراء من "مجموعة صافولا" لتقديم الإرشاد والتوجيه للفرق الفائزة في المسار في العديد من الموضوعات الفنية؛ مثل: نموذج العمل وأبحاث السوق، والتحقق من الفكرة وتطوير المنتج الأولي (MVP) واستراتيجية دخول السوق والاختبار التجريبي والمبيعات الأولى والاستعداد للتوسع. يذكر أن "مبادرة ستارت سمارت" - لتمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي امتدت لعام كامل، وأسهمت في تمكين الشركات الناشئة البيئية ودفعها نحو بناء نماذج أعمال مستدامة تدعم مستقبل الاقتصاد الأخضر في المملكة.



جانب من تكريم الشركات الفائزة في المسار البيئي



الصورة الجماعية للحفل الختامي للمبادرة



أبرز إنجازات "نقدّرها" خلال الربع الرابع - عام 2025م

تطوير وإطلاق حملات التوعية المجتمعية:

واصل برنامج "نقدّرها" جهوده التوعوية الموجهة لقطاع الأسر والمنازل في المملكة عبر حملات التواصل الاجتماعي الممتدة على مدار العام. وفي الربع الرابع، أطلق البرنامج حملتين للتوعية المجتمعية؛ الأولى: حملة "اطلب واحسب"، لتقليل هدر الطعام عند الأكل والطلب من المطاعم، والحملة الثانية: "نعمتنا في جمعتنا" التي توعي حول لتقليل هدر الطعام في المناسبات الاجتماعية، وذلك سعياً لخلق وعي مجتمعي شامل، وتعزيز السلوك الاستهلاكي المستدام للغذاء؛ خاصة خلال المواسم التي ترتبط بكثرة استهلاك الطعام. ويوضح الجدول أدناه لمحة من نتائج ومؤشرات قياس أداء كلتا الحملتين:

الشركاء في حملات الربع:



بركة
Barakah

بند
Panda

زيارات الموقع والكتيب:
10+ ألف

مشاهدة الفيديوهات:
3+ مليون

الوصول:
2+ مليون

حملة الهوريكا
(اطلب واحسب)
أكتوبر

مرات مشاركة وحفظ المحتوى:
5.2 مرة

وزن الطعام المحفوظ:
150+ كجم

عدد المشاركات في التحدي:
1000+

الإعجابات:
1.5+ ألف

الظهور:
340+ ألف

مشاهدة الفيديو:
330+ ألف

الوصول:
270+ ألف

حملة التجمعات والمناسبات
(نعمتنا في جمعتنا)
نوفمبر - ديسمبر



المركزي الرئيسي لحملة "نعمتنا في جمعتنا" بعض مرئيات حملة "احسب واطلب"



أبرز إنجازات "برنامج مكين" خلال الربع الرابع من 2025م

1) تنظيم لقاء "جمعية وسم للتصلب المتعدد":

ضمن اتفاقية التعاون مع جمعية "وسم للتصلب المتعدد"، تمت استضافة أكثر من 40 مستفيداً من الجمعية يوم 8 أكتوبر في برج "مجموعة صافولا" - المقر الرئيسي، وذلك في لقاء خاص بهذه الفئة من المصابين. تخلل اللقاء حديث قدمته الدكتورة فاطمة سيجان الزهراني- رئيسة الجمعية، حول كيفية دعم وتمكين المصابين بالتصلب المتعدد.

جمعية وسم للتصلب المتعدد
Wasm Society for Multiple Sclerosis



جانب من اللقاء



الصورة الجماعية للمشاركين

2) الاحتفال مع "مجموعة صافولا" باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة:

تماشياً مع التزام "مجموعة صافولا" بدعم الأشخاص ذوي الإعاقة، وانسجماً مع أهداف "برنامج مكين" في تهيئة بيئة عمل شاملة ومُمكنة، دعم البرنامج فعالية (اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة) التي نظمتها المجموعة يوم 3 ديسمبر بهدف توعية الموظفين بأنواع الإعاقات المختلفة، واحتياجات أصحابها بما يساهم في تسهيل رحلتهم العملية وتعزيز دمجهم في بيئة العمل. الفعالية تضمنت محاضرة توعوية حول أهمية دمج ذوي الإعاقة والجدوى الاقتصادية والاجتماعية لعملهم، كما اشتملت على عدة تجارب تفاعلية مع موظفي المجموعة مثل تجربة الكرسي المتحرك وتجربة العصا البيضاء، وركن الفنون والرسم، وتضمنت تعاوناً ومشاركة عددٍ من الجمعيات المتخصصة في الإعاقة؛ مثل: جمعية إبصار وجمعية نداء الأمل وجمعية الأطفال ذوي الإعاقة.



فيديو تغطية الاحتفال



الصورة الجماعية لفعالية الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة - 2025م



أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الرابع - عام 2025م

(1) الزيارات و الجلسات الإرشادية التطوعية خلال الربع الرابع 2025م:

النشاط	التاريخ عام 2025م	الساعات التطوعية	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
زيارة "جامعة الأعمال و التكنولوجيا" وتقديم ورشة عمل مع قسم تقنية المعلومات بالمجموعة	17 نوفمبر	20	6	45
زيارة موظفين للمرضى الأطفال المنومين في "مستشفى الملك عبدالعزيز" بالتعاون مع "جمعية عواد الأمل الصحية" - بتنظيم بنده	19 نوفمبر	26	13	20
جلسات إرشاد مقدمة لطلبة جامعة الملك عبدالعزيز ضمن مشروع الطلاب، بالتعاون مع قسم الجودة (بتنظيم فريق مصنع عافية)	نوفمبر - ديسمبر	2	1	4
ترميم منزل بالتعاون مع "جمعية ترميم" - بتنظيم بنده	4 ديسمبر	2	9	5
ختام جلسات إرشاد وتوجيه لمشاريع "مسابقة ستارت سمارت"	نوفمبر	6	1	3
المشاركة في جلسة تحكيم لعروض المشاريع المقدمة للتسجيل في مسابقة ستارت سمارت عام 2026 م مع مجتمع جميل	21 ديسمبر	1	1	1
جلسات إرشادية 1:1 التابعة ضمن مبادرة مبادرون السعودية	أكتوبر	7	7	5

83

38

64

المجموع



مبادرون السعودية
PIONEERS OF SAUDI ARABIA



تكريم "عالم صافولا" ممثلة بالأستاذ عبدالرحمن عناني

2) "عطاء" شريك استشاري في مبادرة "مبادرون السعودية":

نظم "برنامج عطاء" لقاءً بين المتطوعين الاحترافيين من "مجموعة صافولا" و"شركة بنده للتجزئة" ورواد الأعمال الفائزين في "برنامج مبادرون السعودية" الذي تنفذه كل من "مؤسسة الملك خالد" و"جمعية ماجد" و"معهد سينرجوس العالمي". اللقاء شهد مشاركة أكثر من 20 خبيراً من "صافولا" و"بنده" تمت دعوتهم لحضور جلسات العلاقات والتدالقات الأولية مع أصحاب المشاريع، تمهيداً لتنفيذ جلسات التطوع الاحترافي المتعمقة خلال الفترة القادمة وفقاً لاحتياجات كل مشروع اجتماعي. كذلك، اكتملت الجلسات الإرشادية مع الرواد؛ حيث قام 6 متطوعين بتقديم ما يزيد عن 6 ساعات تطوع احترافي لأربعة مشاريع في مجالات التسويق وسلسلة الإمداد والشؤون القانونية والمشتريات والنقل، وغيرها من المجالات الإدارية والتشغيلية.

وقد اختتمت مبادرة "مبادرون السعودية" بتكريم أفضل خمسة رواد إلى جانب تكريم شركاء البرنامج، ومنهم "مؤسسة عالم صافولا" على دورها الرائد في دعم المبادرات الاجتماعية، وتعزيز نموها واستدامتها.



3) استضافة طلاب جامعة الأعمال والتكنولوجيا:

استضافت "مجموعة صافولا"، في نوفمبر الماضي، طلاباً من "جامعة الأعمال والتكنولوجيا" في ورشة عمل قدمها قسم تقنية المعلومات بالمجموعة بهدف تعريف الطلاب بآليات عمل القسم، واستكشاف مبادرات التحول الرقمي في

"صافولا"، لا سيما في مجالات تحليل البيانات، وأنظمة تقنية المعلومات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وأتمتة العمليات. وشملت الزيارة استعراضاً لأفضل الممارسات المتبعة فيما يتعلق بالشراكة بين القطاعين الأكاديمي والصناعي. وقام 6 متطوعين بتقديم ما يزيد عن 6 ساعات تطوع احترافي لـ 45 طالب وطالبة من الجامعة في مجالات متخصصة؛ مثل: لوحات المعلومات ومستودعات البيانات وخدمة التقارير الذاتية واستخدام الذكاء الصناعي في البيانات والأتمتة.



جانب من ورشات العمل الإرشادية للطلاب



أبرز إنجازات برنامج "يُمنّاك" خلال الربع الرابع - عام 2025م

(1) ملخص المراحل المنجزة:

المرحلة	اسبوع المحاضرات (حضور)	جلسات الإرشاد	يوم تطوير الأعمال	يوم الشراكات	يوم العرض على المستثمرين
التاريخ	9 - 13 سبتمبر	24 سبتمبر 7 أكتوبر 25 نوفمبر 28 أكتوبر	6 نوفمبر	9 نوفمبر	4 فبراير
الأرقام والإنجازات	15+ ساعة تثقيفية 10 متحدثين 12 ورشة عمل	بمشاركة 5 خبراء تشمل موضوعات مثل: مؤشرات الأداء والقياس جداول الملكية وخصص المؤسسين الشراكات الاستراتيجية للنمو	مشاركة 18 شركة حضور 35+ مستثمراً وشركة إتمام 72 اجتماعاً استثمارياً فردياً (1:1)	مشاركة 18 شركة متابعة واستكمال إجراءات عقود الشراكات حضور 15+ من الشركات الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة	حدث مجدول: فبراير - 2026م

(2) تنظيم فعالية (يوم تطوير الأعمال):

عُقد (يوم تطوير الأعمال) أحد الفعاليات الرئيسية لبرنامج "يُمنّاك"، يوم 6 نوفمبر بمدينة الرياض، بهدف ربط الشركات الناشئة المشاركة بالمستثمرين والجهات الفاعلة في منظومة رأس المال. الحدث وفر نقاط تواصل مباشرة بين المؤسسين والمستثمرين أثمرت عن محادثات مهمة حول النمو والتمويل ومواءمة التوجهات الاستراتيجية.

شهدت الفعالية حضوراً لافتاً من منظومة الاستثمار بالمملكة، وتميّزت بتنظيم أكثر من 72 اجتماعاً فردياً منسقاً بين المستثمرين وروّاد الأعمال، وحضور أكثر من 35 مستثمراً وجهة داعمة، من أهمها:



مقطعات من يوم تطوير الأعمال



أبرز إنجازات برنامج "يمنك" خلال الربع الرابع - عام 2025م

(3) تنظيم فعالية (يوم الشركات):

عُقد (يوم الشركات)، أحد المحطات الرئيسية لبرنامج "يمنك"، يوم 9 نوفمبر؛ حيث التقت شركات الدفعة الثالثة بمجموعة من الشركات الرائدة في قطاعات الأغذية والتجزئة والتوزيع، والخدمات اللوجستية والفنية وأتيحت لشركات البرنامج الفرصة لعرض حلولها والتعريف بمنشأتها، واستكشاف فرص التعاون والشراكات التجارية. تأتي هذه الخطوة تجسيداً لأهداف برنامج "يمنك" في دعم نمو المنشآت وتمكينها من التوسع بثقة واستدامة. شركات الدفعة الثالثة في "يوم الشركات":



زيارة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا /أ/ سامح حسن للشركات خلال "يوم الشركات"



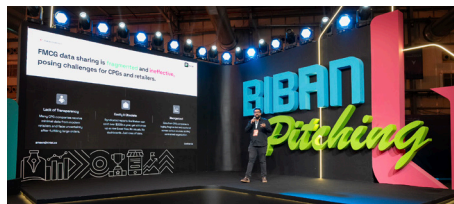
جانب من فعالية "يوم الشركات"

(4) المشاركة في ملتقى ببيان- 2025:

شاركت مؤسسة "عالم صافولا" بجناح مخصص لبرنامج "يمنك" ضمن باب المنشآت الناشئة، حيث أتيحت لخريجي البرنامج من الدفعات السابقة ومشاركين الدفعة الحالية فرصة عرض منشآتهم والتواصل مع المستثمرين والشركاء. وقد هدفت المشاركة إلى دعم الخريجين في تحقيق أهدافهم، سواء في استقطاب الشراكات والاستثمارات، أو تعزيز شبكة علاقاتهم المهنية بما يعزز نمو منشآتهم. و ضمن فعاليات الملتقى شارك بعض مؤسسي الشركات بتقديم عروضهم على مسرح ببيان بحضور المستثمرين وعدد كبير من حاضري الملتقى.



مقطعات من جناح عالم صافولا - يمنك في ملتقى ببيان



جانب من عرض شركات "يمنك" على مسرح "ببيان"

أبرز إنجازات
الربع



عالم
صافولا
يُمَنَّاك

أبرز إنجازات برنامج "يُمَنَّاك" خلال الربع الرابع - عام 2025م

(5) أبرز إنجازات "يُمَنَّاك" - خلال الربع الحالي:



إعداد غرف البيانات
(Data Rooms) وتجهيزها
وفق المتطلبات الاستثمارية



تحسين النماذج المالية بما يشمل
الافتراضات والاقتصاديات التشغيلية
والتوقعات المستقبلية



تطوير عروض المستثمرين
(Pitch Decks) بشكل
احترافي ومتكامل



مراجعة التقييمات
المالية للشركات



إعادة هيكلة وتنظيم
جدول الملكية (Cap Tables)

(6) أبرز النتائج (التمويل والنتائج المالية):

حقق برنامج "يُمَنَّاك" نتائج مهمة حتى منتصف فترة تنفيذ البرنامج، حيث وصلت النتائج إلى:

21 مليون إ.د.

استثمارات تم جمعها

16 مليون إ.د.

إيرادات محققة

37 مليون إ.د.

إجمالي تمويل محقق
موزع على 7 شركات ناشئة

(7) قالوا عن "يُمَنَّاك":

آراء وانطباعات الشركات الناشئة المشاركة:

محمد علي
كلين
Klean



"سعيد جدًا بكوني جزءًا من هذه
التجربة الملهمة - فريق
احترافي ومميز بكل المقاييس."

عبدالله السرحاني
Alarabeb



"برنامج مميز وواعد، وله قدرة
حقيقية على إحداث أثر إيجابي
كبير."

نعمات التازي
Poultry
Sync



"يُمَنَّاك" ليس مجرد برنامج، بل
تجربة استثنائية. فرص التشبيك
مع المستثمرين والشركاء
المحتملين خلقت مسارات حقيقية
للنمو، وما يميزه حقًا هو التركيز
العميق على احتياجات كل شركة
لضمان قيمة ملموسة لكل
مشارك."

شيخ مرتضى
هارون
Salesflo.



"منصة رائدة تفتح آفاق التواصل
مع نخبة من المختصين من
منظومة الشركات الناشئة.
مستوى الشركاء في يوم
الشركات كان عاليًا جدًا، ويوفر
وصولًا مباشرًا ومؤثرًا إلى صناع
القرار."

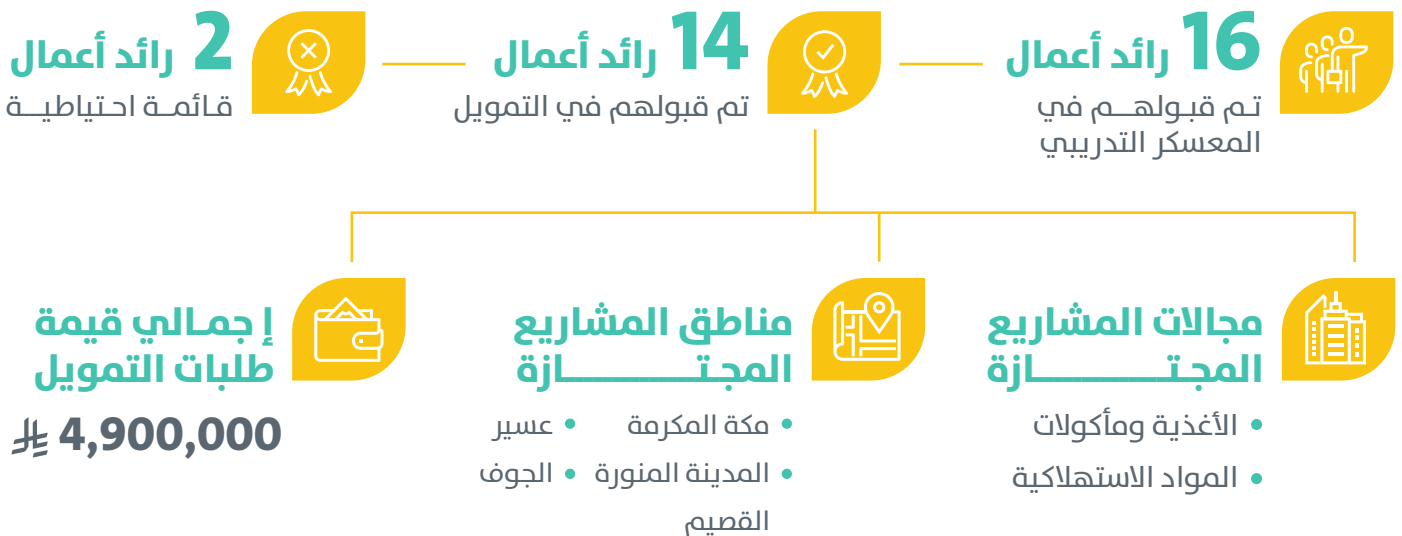


أبرز إنجازات برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال خلال الربع الرابع - عام 2025م:

رحلة البرنامج:



نتائج البرنامج التدريبي:





بودكاست نقدرها سوا



ثقافة حفظ الطعام هل هي مسكنة
استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المنازل بالسلسلة العربية السعودية
كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهدر والكرم
هدر الطعام مشكلة حقيقية أم ضحية إعلامية؟

شاهدوا بودكاست "نقدرها سوا"

الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وحفظ الطعام والموارد.

YouTube



Apple Podcasts



Anghami



جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg 1025 - 257 subscribers - 16 videos

...more... نبذة عن رواد الأعمال ونوعية إرشادهم الجاهل الشخصي والنجمي بما يتوافق مع المحور التنموي لروية 2030 في

x.com/rawadsorg?t=C88E_yUzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Q

For You



بودكاست رواد الأعمال

تنتج "جمعية رواد الأعمال" بالتعاون مع "عالم صافولا" ويعد من أهم البرامج الإعلامية التي تدعم رواد الأعمال سواء المبتدئين أو ممن لم يبدأوا مشاريعهم بعد.

YouTube



قناة "قَدَّور" على اليوتيوب @qadoor-4720



تابعوا مع أطفالكم مسلسل "قَدَّور" ليتعلموا العديد من الطرق المفيدة لحفظ الطعام:

YouTube



NEWSLETTER

Published by Savola World Foundation, licensed by
the National Center for Non-Profit Sector

SAVOLA
WORLD

QUARTERLY

Q4 - 2025

IN THIS ISSUE

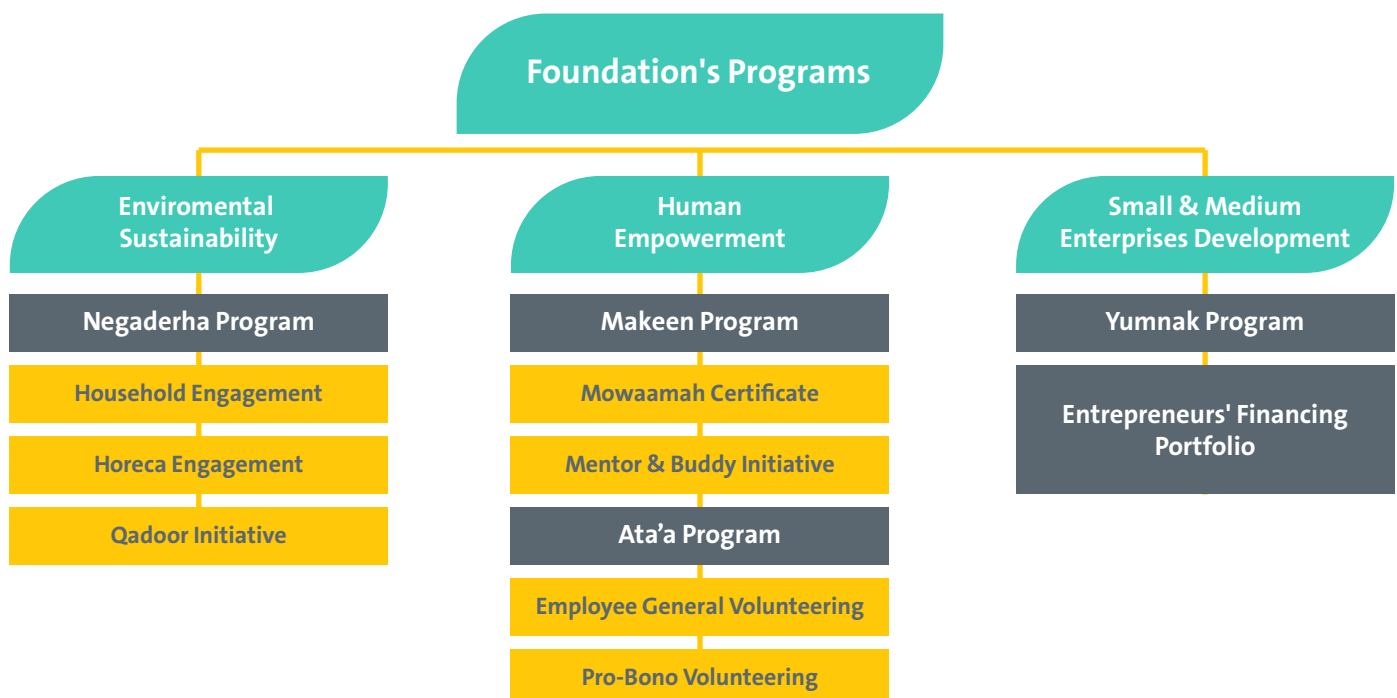
● About "Savola World"	2
● Our Objectives	2
● Our Programs	3
● Key Achievements - Q4 2025	4
● Updates about General Initiatives - Q4 2025	5
● Updates about Programs - Q4 2025	7
● Knowledge Center	15



Savola
World[About Savola World Foundation](#)[The Objectives of Savola World Foundation](#)

The Focus Areas and Long-Term Programs Portfolio

The Foundation's programs are concerned with several areas directly relevant to the Sustainable Development Goals, Saudi Arabia's Vision 2030, and the National Social Development Goals. The Foundation's long-term program portfolio is divided into three main pillars, each of which includes one or multiple programs, with a package of related initiatives, as indicated below:



Find out more:

[Savola World](#)

● Pillar ● Program ● Initiative

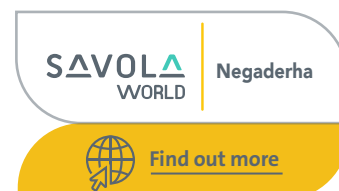


Foundation Programs

First: Environmental Sustainability Pillar

1) Negaderha Program – Food Waste Management

“Negaderha” is a waste management and reduction program in Saudi Arabia. The program was developed to address food waste as a national issue. The program targets two main segments: households and the HORECA sector (hotels, restaurants, and cafes).



Second: Human Development/Empowerment Pillar

1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities

The program is designed to empower persons with disabilities and integrate them into the business sector through a set of initiatives aimed at ensuring their empowerment, facilitating their engagement in the labor market, and enhancing their participation in national development and the economy.



2) Ata'a Program: Corporate Volunteering

A program that aligns with the Savola Group's approach to encourage its employees to participate in various volunteer programs that enhance the personal and professional growth of the Group's employees, and aligns with the Kingdom's Vision 2030.



Third: Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar

1) Yumnak Program: Developing SMEs

A program that aims to empower small and medium-sized enterprises (SMEs) in the consumer goods, food, retail and support services sector. The program offers guidance and direction from experts in various fields. “Yumnak” contributes to enhancing companies' capabilities and increasing their chances of securing investments, thus paving the way for their sustainable success.



2) Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program

Savola World has signed an MOU with the “Social Development Bank,” becoming the first non-profit organization to join the Bank's social responsibility portfolio. This partnership aims to establish a sustainable funding program for entrepreneurs and startups in the food sector, with an initial allocation of SAR 5 million.



Key Achievements
of the Quarter

Key Achievements of “Savola World Foundation” during Q4-2025

1

The “**foundation**” honored by His Excellency Eng. Ahmed bin Suliman Al Rajhi- Minister of Human Resources & Social Development and Chairman of the Board of Directors of the Social Development Bank,- for being a partner in the “Bank’s Social Responsibility Portfolio.”

2

“Yumnak Program” achieved total funding reached **SAR (37 M) across seven startup companies** and **SAR (21 M) in secured investments**, up to date.

3

“Negaderha Program” launched 2 community awareness campaigns during the quarter, with **(+2 M) reach** and **(+3 M) views** of awareness contents on social media.

4

Concluded the “Environmental Track Startup Empowerment Initiative” in partnership with “Start Smart Center,” and **selected the (3) winners of the track.**

5

Achieved (+64) volunteering hours with participation of **(38) “Savola Group” employees** and total **(83) beneficiaries**, through “Ata’a” corporate volunteering program.

6

Participated in discussion panels in the **(First Nonprofit Sector Forum)**, organized by the “Ministry of Environment, Water & Agriculture.”

7

Participated in discussion panels of the **Entrepreneurship & Modern Business Practices Forum (DeveGo2025)**, organized by the “Social Development Bank.”



Key Achievements of the Quarter

Updates about General Initiatives Q4 - 2025

1) Savola World Recognized at the “Entrepreneurship & Modern Business Practices Forum” (DeveGo 2025):

During the “Entrepreneurship & Modern Business Practices Forum” organized by the “Social Development Bank,” Savola World was honored by H.E. Eng. Ahmed bin Sulaiman Al-Rajhi, Minister of Human Resources and Social Development and Chairman of the Social Development Bank, in appreciation of the Foundation’s partnership within the Bank’s Social Responsibility Portfolio — notably as the first non-profit foundation to join the initiative.

As part of the forum’s agenda, the Foundation participated in a panel discussion titled “Social Responsibility: An Investment that Drives Growth.” The session featured Mr. Fahad bin Abdullah Al-Qassim, Chairman of the Board of Trustees of the Foundation, who explored ways to integrate social responsibility into business models without compromising profitability. He also highlighted how strategic community responsibility can serve as a lever for building trust, strengthening customer loyalty, and enabling sustainable long-term growth.

Additionally, Mr. Al-Qassim discussed practical methodologies for balancing shareholder interests with community impact, as well as the future of responsible entrepreneurship in fast-evolving and competitive markets.



His Excellency Eng. Ahmed bin Sulaiman Al-Rajhi Honors Savola World

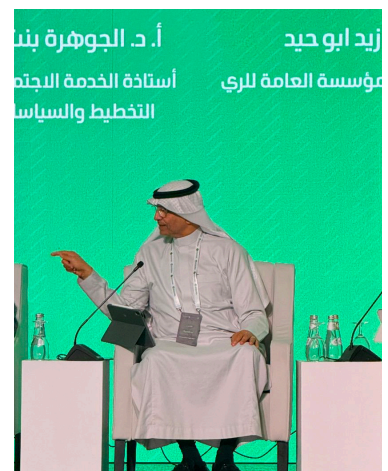


Mr. Fahad Al-Qassim- Chairman of the Board of Trustees-, Participated in the Discussion Panels

2) Savola World Participated in the First Nonprofit Sector Forum:

Savola World represented by its Executive Director, Dr. Bandar Arab, took part in the First Nonprofit Sector Forum, recently organized by the Ministry of Environment, Water & Agriculture. During the panel titled “Innovation and Creativity in the Nonprofit Sector,” Dr. Bandar addressed various key development issues, including strengthening collaboration among organizations to launch innovative initiatives, the vital role of governmental and research partnerships, and the importance of prioritizing future environmental innovation.

This participation underscores the Foundation’s commitment to fostering innovation within the nonprofit sector and advancing environmental efforts that support sustainable development — in alignment with the objectives of Saudi Vision 2030.



Participation of “Savola World” in Discussion Panels



Key Achievements of the Quarter

Updates about General Initiatives Q4 - 2025

3) Concluded the “Environmental Track Startup Empowerment” Initiative:

As part of its ongoing partnership with “Community Jameel Saudi Arabia,” Savola World hosted the closing ceremony of the Environmental Track Startup Empowerment Initiative, organized by “StartSmart Center,” at the Savola Group headquarters.



During the event, participating teams presented their final pitches and showcased the business models developed throughout the program. Three startups were selected as winners of the Environmental Track and received their awards during the ceremony.

As a strategic partner, Savola World presented the 2024 Environmental Track Awards and served on the judging panel for submitted projects. The Foundation also nominated experts from Savola Group to mentor the winning teams across key technical areas, including business model development, market research, idea validation, MVP development, go-to-market strategy, pilot testing, initial sales, and scalability planning.

Spanning a full year, the Environmental Track Initiative played a pivotal role in empowering environmental startups and guiding them toward sustainable business models that support the future of the green economy in Saudi Arabia.



Honoring Companies that Won in the Environmental Track



Group Photo of the Closing Ceremony of the Initiative



Key Achievements of the Quarter

“Negaderha” Key Achievements in Q4-2025

SAVOLA
WORLD

Negaderha

Development and Launch of All-Year Community Awareness Campaigns:

“Negaderha” carries out year-round community awareness campaigns for the household sector across KSA. In Q4, two awareness campaigns were executed: Order Mindfully (to reduce food wastage when dining out or ordering from restaurants) and Our Blessing is our Gathering (to reduce food waste in social gatherings). These campaigns are designed to coincide with peak food consumption seasons, aiming to create broad public awareness and promote sustainable food consumption behaviors. Below is a summary of the achieved KPIs for both campaigns:

Campaigns Partners:

بند
Panda

بركة
Barakah

HORECA
(Order Mindfully)
October



Reach:
2M+



Video Views:
3M+



Visits to microsite & booklet:
10K+



Entries in Challenge:
1000+



Weight of Saved Food:
150+ kg



Sharing & Saving Contents:
5.2 times

Gathering and occasions
(Our Blessing is our Gathering)
November - December



Reach:
270K+



Video Views:
330K+



Impression:
340K+



Likes:
1.5K+



Main KV of “Our Blessing is our Gathering”

Key Visuals of “Order Mindfully” Community Awareness Campaign



Key Achievements of the Quarter

“Makeen” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Makeen

1) Hosted “Wasm Society for Multiple Sclerosis”:

As part of our collaboration agreement with the “Wasm Society for Multiple Sclerosis”, Savola World hosted more than 40 beneficiaries from the association on October 8th at the Savola Tower headquarters.

The gathering provided an engaging and supportive space for individuals living with multiple sclerosis and featured a talk delivered by Dr. Fatimah Seihan Al-Zahrani, Chairwoman of the Association, who spoke about the importance of empowering and supporting people with multiple sclerosis.

جمعية وسم للتصلب المتعدد
Wasm Society for Multiple Sclerosis

وسم
WASM



Part of the Event



Group Photo

2) Celebrated World Disability Day with Savola Group:

In line with Savola Group’s commitment to supporting persons with disabilities, and aligned with the objectives of the “Makeen Program” to cultivate an inclusive and enabling workplace, the program supported the Group’s World Disability Day event held on December 3rd. The initiative aimed to raise employees’ awareness of different types of disabilities and the needs of people with disabilities, contributing to a smoother professional journey and fostering stronger workplace inclusion.

The event featured an awareness lecture on the importance of disability inclusion and the social and economic value of employing people with disabilities. It also offered several interactive experiences for employees, including wheelchair mobility, white-cane navigation, as well as an arts and painting corner. In addition, the event included collaborations and participation from several disability-focused organizations, such as Ebsar Foundation, Neda Al-Amal Association, and the Disabled Children’s Association.



Celebration Coverage



Group Photo



Key Achievements of the Quarter

“Ataa” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Ata'a

1) Volunteering Activities: Visits and Mentoring Sessions in Q4:

Activity	Date 2025	Volunteering Hours	Number of Volunteers	Number of Beneficiaries
“University of Business & Technology” visit for a workshop with the IT Department	November 17 th	20	6	45
Employees visit to hospitalized children at “King Abdulaziz Hospital,” in collaboration with “Awad Al-Amal Medical Association”- organized by Panda	November 19 th	26	13	20
Mentoring sessions provided to “King Abdulaziz University” students as part of the students’ project, in collaboration with the Quality Department- organized by Afia Factory Team	November December	2	1	4
House renovation in collaboration with “Tarmeem Charity Organization,” –organized by Panda	December 4 th	2	9	5
Completion of the mentoring sessions for the “Start Smart” competition projects	November	6	1	3
Participating in in the Judging Panel for project proposals for “StartSmart 2026” competition” with “Jameel Community”	December 21 st	1	1	1
1:1 mentoring sessions as part of the “Pioneers of Saudi Arabia Initiative”	October	7	7	5
Total		64	38	83



Key Achievements of the Quarter

“Ataa” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Ata'a

2) “Ataa” as a Consulting Partner in the “Pioneers of Saudi Arabia”:

“Ata’a Program” organized a networking session between professional volunteers from “Savola” and “Panda” and the award-winning entrepreneurs of the “Pioneers of Saudi Arabia,” an initiative delivered in partnership with the “King Khalid Foundation,” “Majid Society,” and “Synergos Institute.”

During the event, more than 20 professional experts from “Savola Group” were invited to conduct initial networking with the entrepreneurs, paving the way for upcoming in-depth professional volunteering sessions tailored to the specific needs of each social project.

Advisory sessions were successfully completed with the entrepreneurs based on their identified needs. The mentoring sessions with the pioneers were successfully completed, with six volunteers contributing over six hours of professional volunteering service to support four projects across marketing, supply chain, legal affairs, procurement, transportation, and other administrative and operational fields.



Honoring Savola World, Represented by Mr. Abdulrahman Enani

3) Hosted Students from the University of Business & Technology (UBT):

In November, “Savola Group” welcomed students from the University of Business & Technology (UBT) to a workshop delivered by the Group’s Information Technology Department. The session aimed to familiarize students with the department’s operating mechanisms and explore Savola’s digital

UBT
 جامعة الأعمال والتكنولوجيا
 UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

transformation initiatives, particularly in data analytics, IT systems, artificial intelligence applications, and process automation. The visit also included an overview of best practices in fostering partnerships between academic and industrial sectors. Additionally, six volunteers contributed more than six hours of professional volunteer time to support 45 students from the University across specialized areas such as dashboard development, data warehousing, self-service reporting, AI-driven data applications, and automation.



Part of the Mentorship Sessions With Students





Key Achievements of the Quarter

“Yumnak” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Yumnak

1) Summary of Completed Milestones for the Current Cohort:

Phase	First Lecture Week (In-Person)	Workshops (Virtual)	Business Development Day	Partnerships Day	Demo Day
Date	Sep 9 – 13	Sep 24 Oct 28 Oct 7 Nov 25	Nov 6	Nov 9	Feb 4
Numbers & Achievements	15+ Mentoring hours 10 Speakers 12 Workshops	With the participation of 5 experts covering topics such as: KPIs & performance measurement Strategic partnerships for growth Cap tables & founders' equity	Participation of 18 program startups Attendance of 35+ investors & companies Completion of 72+ (1:1) investor meetings	Participation of 18 program startups Ongoing follow-up to finalize partnership agreements Attendance of 15+ leading companies in the food and retail sectors	Scheduled: Feb 2026

2) Organized the “Business Development Day” Event:

The “Business Development Day,” a key event of the “Yumnak Program,” was held on November 6th in Riyadh to connect participating startups with investors and key players in the venture ecosystem. The event created direct engagement opportunities between founders and investors, leading to valuable discussions on growth, funding, and strategic alignment.

The event drew strong participation from the Kingdom’s investment ecosystem, featuring **over 72 coordinated one-on-one meetings** between investors and entrepreneurs, and the attendance of **more than 35 investors and support organizations**, including:



Glimpse of “Business Development Day”



Key Achievements of the Quarter

“Yumnak” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Yumnak

3) Organized “Partnerships Day” Event:

“Partnerships Day,” a key milestone of “Yumnak Program,” was held on November 9th, bringing together the program’s third cohort with leading companies across the food, retail, distribution, logistics, and technical services sectors. The event provided participating startups the opportunity to showcase their solutions and capabilities, introduce their businesses, and explore potential collaboration and commercial partnership opportunities. This initiative reflects Yumnak’s commitment to supporting the growth of enterprises and enabling their confident and sustainable expansion. Cohort 3 companies which participated in the event:



Glimpse of “Partnership Day”



Mr. Sameh Hassan - Savola Group CEO - Supporting “Yumnak” Companies on Partnership Day

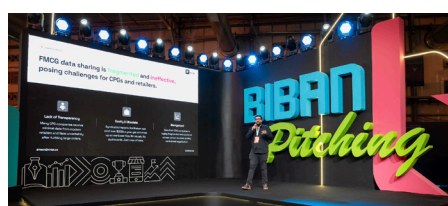
4) Participated in Biban Forum 2025:

Savola World participated with a “Yumnak Program” booth within the Startups Hall at the Biban Forum 2025. The booth provided graduates from previous cohorts, along with current participants, an opportunity to showcase their businesses and connect with investors and strategic partners.

The participation aimed to support graduates in achieving their goals, whether by securing partnerships and investments or by expanding their professional networks to enhance business growth. As part of the forum’s activities, several founders presented their pitches on the Biban stage in the presence of investors and a wide audience of attendees.



Savola World's booth in Biban-25



“Yumnak” Companies Pitching on the Biban Stage



Key Achievements
of the Quarter

“Yumnak” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Yumnak

5) Key Program Achievements- to Date:

Pitch decks fully upgraded
and professionally
enhancedFinancial models refined, including
assumptions, unit economics,
and forecastingData rooms prepared and
organized according to
investment standardsCap tables cleaned and
properly structuredValuations reviewed
and assessed

6) Startup Progress & Highlights (Fundraising and Financial Performance):

The Yumnak Program is demonstrating strong momentum, with notable financial and fundraising outcomes achieved mid-program:

AED 37M

Total funding generated
across 7 participating startups

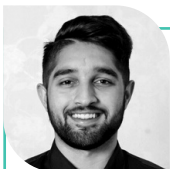
AED 16M

In revenue

AED 21M

In investments
collectively raised

7) Startups Feedback & Testimonials:

Shaikh Murtaza
Haroon
Salesflo.“The platform is an excellent
initiative that helps us connect
With like-minded professionals
from the startup ecosystem.
Moreover, the caliber of partners
invited on partnerships day is truly
encouraging and provides direct
access to real decisionmakers.”Neamat ElTazi
Poultry
Sync“Yumnak is a truly exceptional program
the networking opportunities with
investors and potential partners
opened real doors for growth. What
stands out most is how the team
focuses on the specific needs of each
company, not just collective priorities,
ensuring every participant gains
meaningful value”Abdullah
Alserhani,
Alargeeb“Excellent program and can be of
great help”Mohammed Ali
Kleen“It's a pleasure being part of it,
amazing team.”



Key Achievements of the Quarter

“Savola World’s Entrepreneurs’ Financing Portfolio Program” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



Program Journey:



Training Program Results:



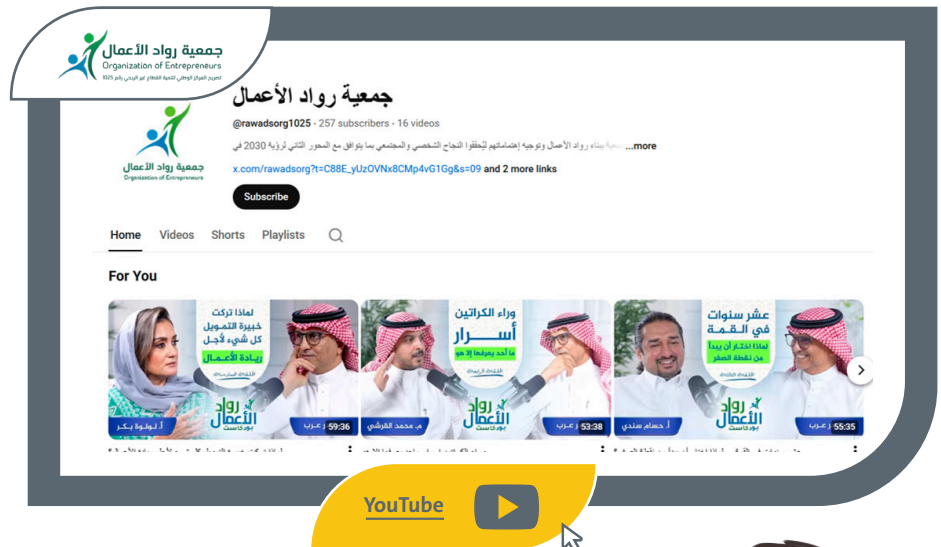


Knowledge Center

Watch “Negaderha Sawa” the first podcast in the Kingdom that discusses issues related to environmental sustainability, food preservation, and resource conservation



The "Entrepreneurs Podcast" is produced by the "Entrepreneurs Association" in collaboration with Savola World and is considered one of the most important media programs supporting entrepreneurs, whether they are just starting out or have not yet launched their projects.



Watch “Qadoor” episodes with your children so they can learn many useful ways to preserve food:



“Qadoor”
YouTube Channel
@qadoor-4720



For inquiries, we are pleased to receive your feedback and comments at the following email address: info@savolaworld.com

Contact Us:



+966 12 268 7755



www.savolaworld.com



@Savolaworld



To review the
previous editions
of the newsletter