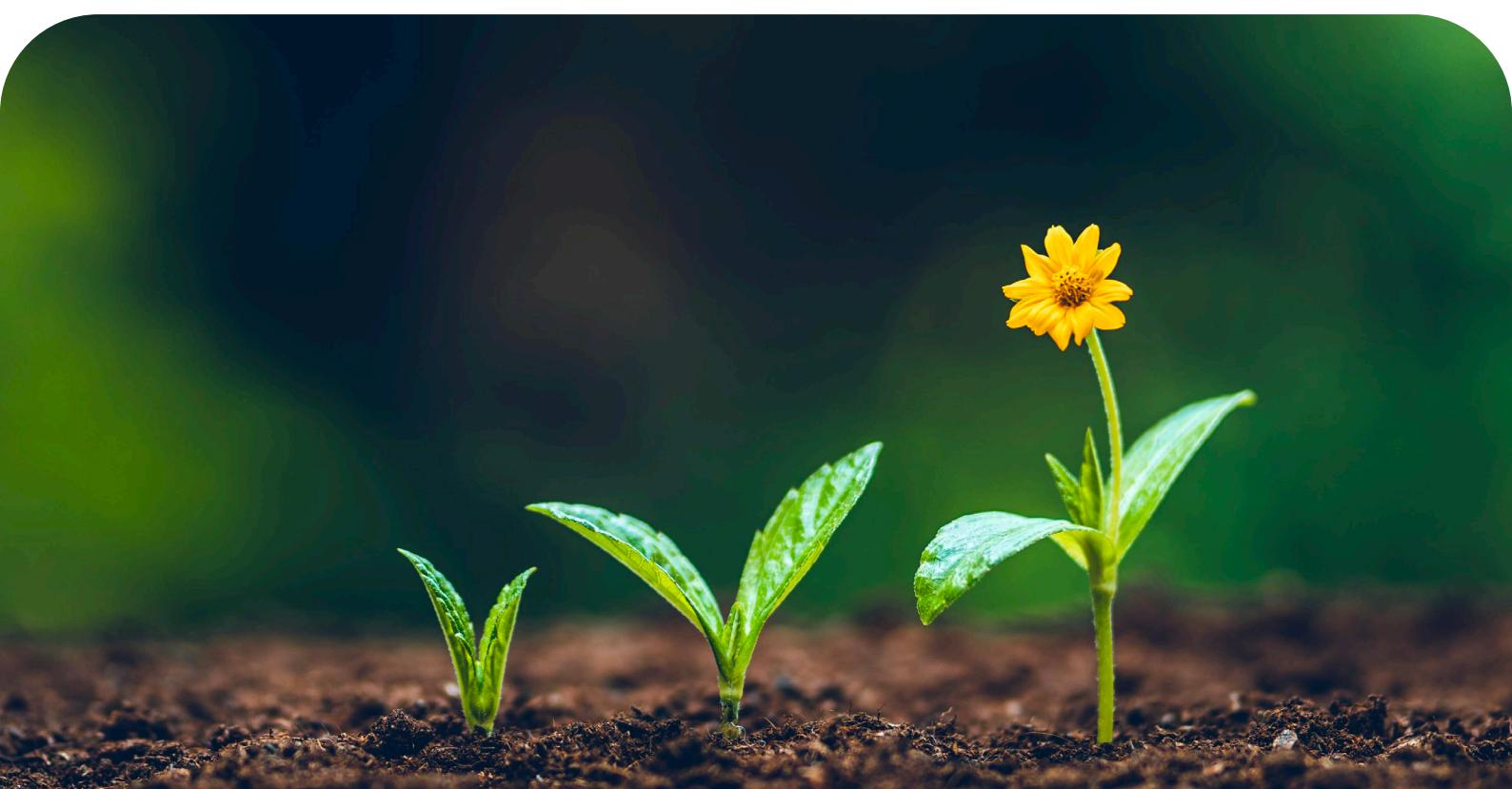


الربع الرابع - ٢٠٢٥

ربع سنوي

في هذه
النشرة

- 2 _____ حول "مؤسسة عالم صافولا"
- 2 _____ أهدافنا
- 3 _____ برامجنا
- 4 _____ أبرز إنجازات المؤسسة خلال الربع الرابع - عام ٢٠٢٥
- 5 _____ برامج المؤسسة خلال الربع الرابع - عام ٢٠٢٥
- 7 _____ أبرز إنجازات برامج المؤسسة الربع الرابع - عام ٢٠٢٥
- 15 _____ ركن المعرفة



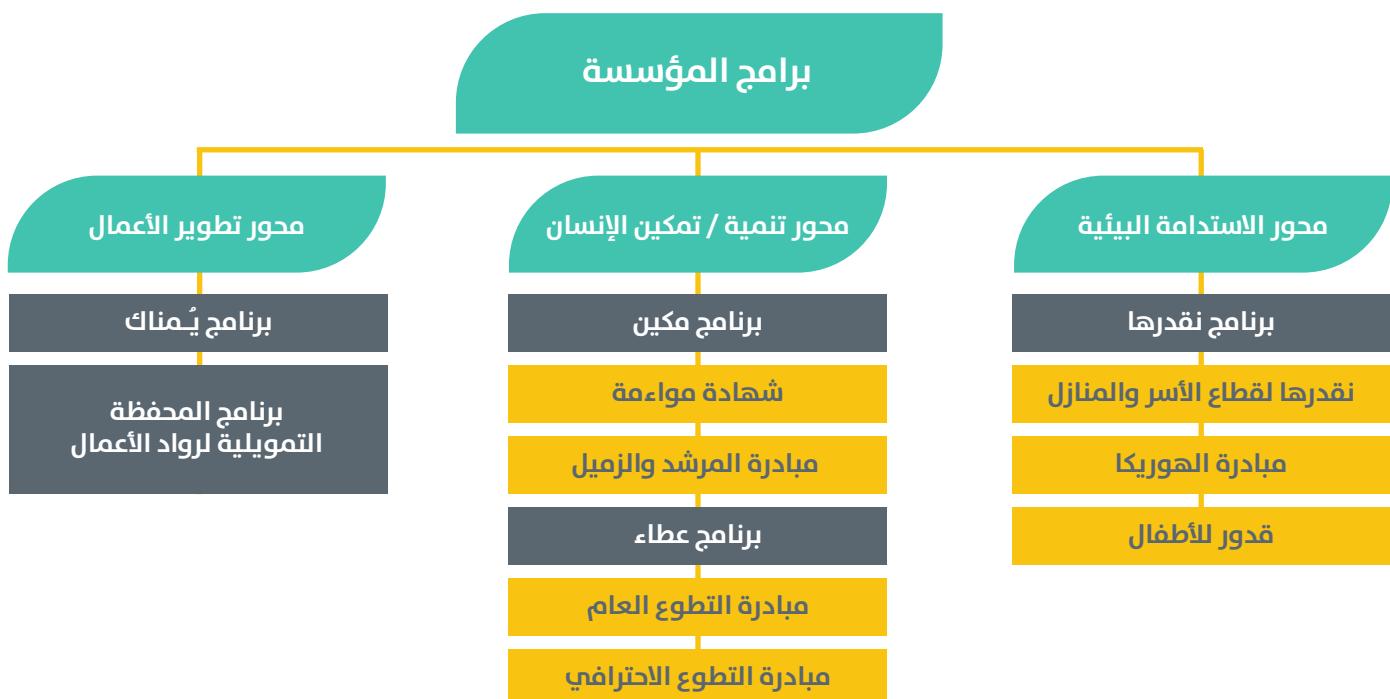


[أهداف "مؤسسة عالم صافولا"](#)

[حول "مؤسسة عالم صافولا"](#)

محاور التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأجل

تُركّز مؤسسة "عالم صافولا" جهودها التنموية في مجالات محددة، تنسجم مع أهداف الأمم المتعددة للتنمية المستدامة، وذات ارتباط وثيق بمستهدفات التنمية الاجتماعية في رؤية المملكة 2030. وتدرج محفظة البرامج طويلة الأجل للمؤسسة تحت ثلاثة محاور تركيز رئيسية، ويتضمن كل محور برنامج أو مجموعة من البرامج، وتحت كل برنامج مبادرة أو حزمة من المبادرات ذات العلاقة كما هو موضح أدناه:



للمزيد حول المؤسسة:

[عالم صافولا](#)

● مبادرة ● برنامج ● محور



أولاً/ محور الاستدامة البيئية

1) برنامج نقدرها (لإدارة الهدر الغذائي)



هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كقضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف قطاع الأسر وقطاع الهربيكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

ثانياً/ محور تمكين وتنمية الإنسان

1) برنامج "مكين" لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة



هو برنامج لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في قطاع الأعمال من خلال حزمة من المبادرات لضمان تمكينهم وانخراطهم في سوق العمل وتعزيز مشاركتهم في التنمية والاقتصاد الوطني.

ثالثاً/ برنامج عطاء (للتطوع المؤسسي)



برنامج يدعم توجيه مجموعة صافولا (المؤسس) لتحفيز موظفيها للمشاركة في برامج التطوع المختلفة، ويساهم في الأنشطة التي تدعم النمو الشخصي والمهني لموظفي المجموعة، وهو متواافق مع رؤية السعودية 2030.

ثالثاً/ محور تطوير الأعمال

1) برنامج يمناك (لتطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة)



برنامج يهدف إلى تطوير الأعمال التجارية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السلع الاستهلاكية والأغذية والخدمات المساعدة للقطاع. ويوفر البرنامج مجموعة من الأدوات التي تساعد الشركات على النمو والتوسيع في نشاطها وحجمها، كما يساهم في تعزيز قدرات الشركات وزيادة فرص حصولها على استثمارات، مما يمهد الطريق لنجاحها المستدام.

2) برنامج مدفحة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال



"عالم صافولا" هي أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم لمدفحة المسؤولية الاجتماعية لبنك التنمية الاجتماعية بموجب مذكرة تفاهم مع "بنك التنمية الاجتماعية"، وتستهدف المبادرة تأسيس برنامج تمويلي مستدام من خلال إدارة مدفحة تمويلية لبرامج المسؤولية الاجتماعية لرواد الأعمال والشركات الناشئة في مجال الأخذية بقيمة 5 ملايين ريال سعودي.

أبرز إنجازات
الربع



أبرز إنجازات مؤسسة "عالم صافولا" خلال الربع الرابع- 2025م

تكريم "المؤسسة" من معالي المهندس/أحمد بن سليمان الراجحي - وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية لشراكتها في "مدفعة المسؤولية الاجتماعية" للبنك.

1

تحقيق "برنامج يمناك" لإجمالي تمويل **(37) مليون ريال سعودي** موزعة على **(7) شركات ناشئة**، وجمع استثمارات بقيمة **(21) مليون ريال سعودي** - منذ إطلاق البرنامج حتى اللحظة.

2

إطلاق "برنامج نقدّرها" لحملتين للتوعية المجتمعية خلال الربع، بنسبة وصول تعدد **(2) مليون شخص**، وعدد مشاهدات تجاوز **(3) مليون مشاهدة** للمحتويات التوعوية على وسائل التواصل الاجتماعي.

3

اختتام مبادرة "تمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي" ضمن الشراكة مع "مركز ستارت سمارت" **وتتويج الثلاث شركات الفائزة في المبادرة**.

4

تحقيق ما يزيد عن **(64) ساعة تطوعية** بمشاركة **(38) موظفًا** من "مجموعة صافولا" بعدد مستفيدين **(83) مستفيد**، وذلك ضمن "برنامج عطاء" للتطوع المؤسسي.

5

المشاركة في الجلسات الحوارية ضمن **(ملتقى القطاع غير الربحي الأول)** الذي نظمته "وزارة البيئة والمياه والزراعة".

6

المشاركة في الجلسات الحوارية خلال **(ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة)**، الذي نظمه "بنك التنمية الاجتماعية".

7

أبرز إنجازات
الربع



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



برامج المؤسسة خلال الربع الرابع من 2025م



معالي المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي يكرم "عالم صافولا"



مشاركة/أ/فهد القاسمي رئيس مجلس أمناء المؤسسة في الجلسات الحوارية للملتقي

(1) تكريم "عالم صافولا" في ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة:

خلال "ملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة" الذي نظمه "بنك التنمية الاجتماعية" كرم معالي المهندس/أحمد بن سليمان الراجحي - وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية- مؤسسة "عالم صافولا" تقديراً لشراكتها في محفظة البنك المسؤولية الاجتماعية؛ خاصة وأن "عالم صافولا" أول مؤسسة أهلية غير ربحية تتضمن للمحفظة.

و ضمن فعاليات الملتقى، شاركت مؤسسة "عالم صافولا" في جلسة حوارية تحت عنوان: "المسؤولية الاجتماعية الاستثمار يصنع النمو"، حضرها سعاده الأستاذ/فهد بن عبدالله القاسمي- رئيس مجلس أمناء المؤسسة، حيث ناقش سبل دفع المسؤولية الاجتماعية في نماذج الأعمال دون الإضرار بالربحية، ووسائل تحويل المسؤولية المجتمعية إلى أداة لبناء الثقة وتعزيز ولاء العملاء وتحقيق النمو طويلاً الأمد. كذلك، تناول /أ/فهد منهجيات عملية لتحقيق التوازن بين مصالح المساهمين والأثر المجتمعي ومستقبل ريادة الأعمال المسئولة في الأسواق التنافسية المتغيرة.

(2) مشاركة "عالم صافولا" في ملتقى القطاع غير الربحي الأول:

شاركت مؤسسة "عالم صافولا" ممثلةً بالمدير التنفيذي للمؤسسة، د/ بندر عرب في ملتقى القطاع غير الربحي الأول الذي نظمته وزارة البيئة والمياه والزراعة، مؤخراً، حيث ناقش د/بندر في جلسة "الابتكار والإبداع في العمل غير الربحي" عددًا من القضايا التنموية المهمة؛ مثل: تعزيز التكامل بين الجهات لإطلاق مبادرات ابتكارية والدور الديموغرافي للشراكات الحكومية والبحثية والتركيز على أولويات الابتكار البيئي المستقبلي. وجسدت هذه المشاركة التزام "عالم صافولا" بدعم الابتكار في القطاع غير الربحي، وتعزيز الجهود البيئية بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة، وبما ينما مشاعري مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



أ.د. الجوهرة بنت زيد أبوحديد
أستاذة الخدمة للري
لمؤسسة العامة للري
التطبيق والسياسات



جانب من مشاركة المؤسسة في الجلسات الحوارية



أبرز إنجازات
الربع



برامج المؤسسة خلال الربع الرابع من 2025م



٣) حفل ختام مبادرة تمكين الشركات الناشئة للمسار البيئي:

افتداً للتعاون القائم مع "مجتمع جميل السعودية"، استضافت "مؤسسة عالم صافولا" الفعالية الختامية لمبادرة دعم الشركات الناشئة البيئية التي ينظمها "مركز ستارت سمارت"، وذلك بمقر الإدارة العامة لمجموعة صافولا؛ حيث قدمت الفرق المشاركة عروضها الختامية، واستعرضت نماذج أعمالها التي طورتها خلال فترة المبادرة، وقد فازت بمسار المسابقة 3 منشآت وتم تتويجها رسمياً خلال الحفل.

مؤسسة "عالم صافولا" قدمت جوائز المسار البيئي لمسابقة "ستارت سمارت" 2024م؛ كما شاركت في لجنة التحكيم الخاصة بالمشاريع المقدمة في هذا المسار من المسابقة. كذلك، تم ترشيح خبراء من "مجموعة صافولا" لتقديم الإرشاد والتوجيه للفرق الفائزة في المسار في العديد من الموضوعات الفنية؛ مثل: نموذج العمل وأبحاث السوق، والتحقق من الفكرة وتطوير المنتج الأولي (MVP) واستراتيجية دخول السوق والاختبار التجريبي والمبادرات الأولى والاستعداد للتوسيع. يذكر أن "مبادرة ستارت سمارت" - لتمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي امتدت لعام كامل، وأسهمت في تمكين الشركات الناشئة البيئية ودفعها نحو بناء نماذج أعمال مستدامة تدعم مستقبل الاقتصاد الأخضر في المملكة.



جانب من تكريم الشركات الفائزة في المسار البيئي



الصورة الجماعية للحفل الختامي للمبادرة

أبرز إنجازات
الربع



نقدّرها
عالٰم
صافولا

أبرز إنجازات "نقدّرها" خلال الربع الرابع - عام 2025م

تطوير وإطلاق حملات التوعية المجتمعية:

واصل برنامج "نقدّرها" جهوده التوعوية الموجهة لقطاع الأسر والمنازل في المملكة عبر حملات التواصل الاجتماعي المتعددة على مدار العام. وفي الربع الرابع، أطلق البرنامج حملتين للتوعية المجتمعية؛ الأولى: حملة "اطلب واحسب": لتقليل هدر الطعام عند الأكل والطلب من المطاعم، والحملة الثانية: "نعمتنا في جمعتنا" التي توعي حول تقليل هدر الطعام في المناسبات الاجتماعية، وذلك سعياً لخلق وعي مجتمعي شامل، وتعزيز السلوك الاستهلاكي المستدام للغذاء؛ خاصةً خلال المواسم التي ترتبط بكثرة استهلاك الطعام. ويوضح الجدول أدناه لمحة من نتائج ومؤشرات قياس أداء كلتا الحملتين:

الشركاء في حملات الربع:



بركة
Barakah



بندا
Panda

حملة الهوريكا
(اطلب واحسب)
أكتوبر

زيارات الموقع والكتيب:
10+ ألف

مشاهدة الفيديوهات:
3+ مليون

الوصول:
2+ مليون

مرات مشاركة وحفظ المحتوى:
5.2 مرة

وزن الطعام المحفوظ:
150+ كجم

عدد المشاركين في التحدي:
1000+

الإعجابات:
1.5+

الظهور:
340+

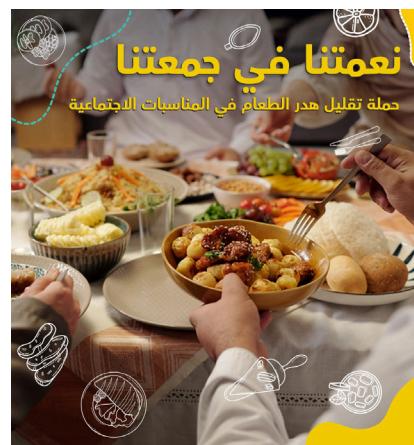
مشاهدة الفيديو:
330+ ألف

الوصول:
270+ ألف

حملة التجمعات والمناسبات
(نعمتنا في جمعتنا)
نوفمبر - ديسمبر



الفيديو الرئيسي للحملة



بعض مرتقبات حملة "احسب واطلب" في "نعمتنا في جمعتنا"

أبرز إنجازات
الربع



عالم
صافولا | مكين

أبرز إنجازات "برنامج مكين" خلال الربع الرابع من 2025م

1) تنظيم لقاء "جمعية وسم للتصلب المتعدد":

ضمن اتفاقية التعاون مع جمعية "وسم للتصلب المتعدد"، تمت استضافة أكثر من 40 مسؤلًا من الجمعية يوم 8 أكتوبر في برج "مجموعة صافولا" - المقر الرئيسي، وذلك في لقاء خاص بهذه الفئة من المصابين. تخلل اللقاء حديث قدمته الدكتورة فاطمة سihan الزهراني - رئيسة الجمعية، حول كيفية دعم وتمكين المصابين بالتصلب المتعدد.



جانب من اللقاء



الصورة الجماعية للمشاركين

2) الاحتفال مع "مجموعة صافولا" باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة:

تماشيًّا مع التزام "مجموعة صافولا" بدعم الأشخاص ذوي الإعاقة، وانسجامًا مع أهداف "برنامج مكين" في تهيئة بيئة عمل شاملة ومحكمة، دعم البرنامج فعالية (اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة) التي نظمتها المجموعة يوم 3 ديسمبر بهدف توعية الموظفين بأنواع الإعاقة المختلفة، واحتياجات أصحابها بما يسهم في تسهيل رحلتهم العملية وتعزيز دمجهم في بيئه العمل. الفعالية تضمنت محاضرة توعوية حول أهمية دمج ذوي الإعاقة والجدوى الاقتصادية والاجتماعية لعملهم، كما استملت على عدة تجارب تفاعلية مع موظفي المجموعة مثل تجربة الكرسي المتحرك وتجربة العصا البيضاء، وركن الفنون والرسم، وتضمنت تعاونًا ومشاركة عدد من الجمعيات المتخصصة في الإعاقة؛ مثل: جمعية إبصار وجمعية نداء الأمل وجمعية الأطفال ذوي الإعاقة.



www.savolaworld.com



الصورة الجماعية لفعالية الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة- 2025م

أبرز إنجازات
الربع



عطاء
عالم
صافولا

أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الرابع - عام ٢٠٢٥م

(١) الزيارات والجلسات الإرشادية التطوعية خلال الربع الرابع ٢٠٢٥م:

النشاط	التاريخ عام ٢٠٢٥م	الساعات التطوعية	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
زيارة "جامعة الأعمال والتكنولوجيا" وتقديم ورشة عمل مع قسم تقنية المعلومات بالمجمعة	١٧ نوفمبر	٢٠	٦	٤٥
زيارة موظفين للمرضى الأطفال المنومين في "مستشفى الملك عبدالعزيز" بالتعاون مع "جمعية عواد الأمل الصحية" - بتنظيم بنده	١٩ نوفمبر	٢٦	١٣	٢٠
جلسات إرشاد مقدمة لطلبة جامعة الملك عبدالعزيز ضمن مشروع الطلاب، بالتعاون مع قسم الجودة (بتنظيم فريق مصنع عافية)	نوفمبر - ديسمبر	٢	١	٤
ترميم منزل بالتعاون مع "جمعية ترميم" - بتنظيم بنده	٤ ديسمبر	٢	٩	٥
ختام جلسات إرشاد وتوجيه لمشاريع "مسابقة ستارت سمارت"	نوفمبر	٦	١	٣
المشاركة في جلسة تحكيم لعرض المشاريع المقدمة للتسجيل في مسابقة ستارت سمارت عام ٢٠٢٦م مع مجتمع جميل	٢١ ديسمبر	١	١	١
جلسات ارشادية ١:١ التابعة ضمن مبادرة مبادرون السعودية	أكتوبر	٧	٧	٥
المجموع				٨٣
المجموع				٣٨
المجموع				٦٤

أبرز إنجازات
الربع



عطاء
عالم
صافولا

أبرز إنجازات "عطاء" خلال الربع الرابع - عام 2025م



تكريم "عالم صافولا" ممثلة بالأستاذ عبدالرحمن عناني

(2) "عطاء" شريك استشاري في مبادرة "مبادرون السعودية":

نظم "برنامج عطاء" لقاءً بين المتطوعين الاحترافيين من "مجموعة صافولا" و"شركة بنده للتجزئة" ورواد الأعمال الفائزين في "برنامج مبادرون السعودية" الذي تنفذه كل من "مؤسسة الملك خالد" و"جمعية ماجد" و"معهد سيرجوس العالمي". اللقاء شهد مشاركة أكثر من 20 خبيراً من "صافولا" و"بنده" تمت دعوتها لحضور جلسات العلاقات والتحالفات الأولية مع أصحاب المشاريع، تمهدًا لتنفيذ جلسات التطوع الاحترافي المتعمقة خلال الفترة القادمة وفقاً لاحتياجات كل مشروع اجتماعي. كذلك، اكتملت الجلسات الإرشادية مع الروّاد؛ حيث قام 6 متطوعين بتقديم ما يزيد عن 6 ساعات تطوع احترافي لأربعة مشاريع في مجالات التسويق وسلسلة الإمداد والشؤون القانونية والمشتريات والنقل، وغيرها من المجالات الإدارية والتشغيلية.

وقد اختتمت مبادرة "مبادرون السعودية" بتكرييم أفضل خمسة رواد إلى جانب تكرييم شركاء البرنامج ومنهم "مؤسسة عالم صافولا" على دورها الرائد في دعم المبادرات الاجتماعية، وتعزيز نموها واستدامتها.



(3) استضافة طلاب جامعة الأعمال والتكنولوجيا:

استضافت "مجموعة صافولا"، في نوفمبر الماضي، طلاباً من "جامعة الأعمال والتكنولوجيا" في ورشة عمل قدّمتها قسم تقنية المعلومات بالمجموعة بهدف تعريف الطلاب بآليات عمل القسم، واستكشاف مبادرات التحول الرقمي في

"صافولا"، لا سيما في مجالات تحليل البيانات، وأنظمة تقنية المعلومات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وأتمنته العمليات. وشملت الزيارة استعرضاً لأفضل الممارسات المتّبعة فيما يتعلق بالشراكة بين القطاعين الأكاديمي والصناعي. وقام 6 متطوعين بتقديم ما يزيد عن 6 ساعات تطوع احترافي لـ 45 طالب وطالبة من الجامعة في مجالات متخصصة؛ مثل: لوحات المعلومات ومستودعات البيانات وخدمة التقارير الذاتية واستخدام الذكاء الصناعي في البيانات والأتمنة.



جانب من ورشات العمل الإرشادية للطلاب

أبرز إنجازات
الربع



يمناك عالم
صافولا

أبرز إنجازات برنامج "يمّناك" خلال الربع الرابع - عام 2025م

(1) ملخص المراحل المنجزة:

اليوم على المستثمرين	اليوم الشراكات	اليوم تطوير الأعمال	جلسات الإرشاد	اسبوع المحاضرات (حضورى)	المرحلة
4 فبراير	9 نوفمبر	6 نوفمبر	7 أكتوبر 24 سبتمبر 25 نوفمبر 28 أكتوبر	9 – 13 سبتمبر	التاريخ
حدث مجدول: فبراير- 2026م	مشاركة 18 شركة متتابعة واستكمال إجراءات عقد الشراكات حضور 15+ من الشركات الرائدة في قطاعي الأذية والتجزئة	مشاركة 18 شركة 35+ مستثمرًا وشركة افتتاح 72 اجتماعاً استثماري فردي (1:1)	بمشاركة 5 خبراء تشمل موضوعات مثل: الشراكات الاستراتيجية للنمو جداول الملكية وتصص المؤسسين	15+ ساعة تدريبية 10 متخصصين 12 ورشة عمل	الأرقام والإنجازات

(2) تنظيم فعالية (يوم تطوير الأعمال):

عقد (يوم تطوير الأعمال) أحد الفعاليات الرئيسية لبرنامج "يمّناك"، يوم 6 نوفمبر بمدينة الرياض، بهدف ربط الشركات الناشئة المشاركة بالمستثمرين والجهات الفاعلة في منطقة رأس المال. الحدث وفر نقاط تواصل مباشرة بين المؤسسين والمستثمرين أثمرت عن محادثاتٍ مهتمةٍ حول النمو والتمويل ومواضعة التوجهات الاستراتيجية.

شهدت الفعالية حضوراً لافتاً من منظومة الاستثمار بالمملكة، وتميزت بتنظيم أكثر من 72 اجتماعاً فردياً منسقاً بين المستثمرين ورواد الأعمال، وحضور أكثر من 35 مستثمرًا و جهة داعمة، من أهمها:



مقابلات من يوم تطوير الأعمال

أبرز إنجازات
الربع



يمناك عالم صافولا

أبرز إنجازات برنامج "يمّناك" خلال الربع الرابع - عام 2025

(3) تنظيم فعالية (يوم الشركات):

عقد (يوم الشركات)، أحد المحطات الرئيسية لبرنامج "يمّناك"، يوم 9 نوفمبر، حيث التقت شركات الدفعة الثالثة بمجموعة من الشركات الرائدة في قطاعات الأغذية والتجزئة والتوزيع، والخدمات اللوجستية والفنية وأتيحت لشركات البرنامج الفرصة لعرض حلولها والتعرّف بمنشآتها، واستكشف فرص التعاون والشراكات التجارية. تأتي هذه الخطوة تجسّداً لأهداف برنامج "يمّناك" في دعم نمو المنشآت وتمكينها من التوسيع بثقة واستدامة.

شركات الدفعة الثالثة في "يوم الشركات":



زيارة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولاً / سامح حسن للشركات خلال "يوم الشركات"

جانب من فعالية "يوم الشركات"

(4) المشاركة في ملتقى بيبان-2025:

شاركت مؤسسة "عالم صافولاً" بجناح مخصص لبرنامج "يمّناك" ضمن باب المنشآت الناشئة، حيث أتيحت لخريجي البرنامج من الدفعات السابقة ومسارعين الدفعة الحالية فرصة عرض منشآتهم والتواصل مع المستثمرين والشركاء. وقد هدفت المشاركة إلى دعم الخريجين في تحقيق أهدافهم، سواء في استقطاب الشركات والاستثمارات، أو تعزيز شبكة علاقاتهم المهنية بما يعزّز نمو منشآتهم. وضمن فعاليات الملتقى شارك بعض مؤسّسي الشركات بتقديم عروضهم على مسرح بيبان بحضور المستثمرين وعدّ كبير من حاضري الملتقى.



جانب من عرض شركات "يمّناك" على مسرح "بيبان"

أبرز إنجازات
الربع



يمناك | عالم
صافولا

أبرز إنجازات برنامج "يُمناك" خلال الربع الرابع - عام 2025م

(5) أبرز إنجازات "يُمناك" - خلال الربع الحالي:



إعداد غرف البيانات
(Data Rooms) وتجهيزها
وفق المتطلبات الاستثمارية



تحسين النماذج المالية بما يشمل
الافتراضات والاقتصاديات التشغيلية
والتوقعات المستقبلية



تطوير عروض المستثمرين
(Pitch Decks) بشكل احترافي ومتقن



مراجعة التقييمات
المالية للشركات



إعادة هيكلة وتنظيم
جدوالي الملكية (Cap Tables)

21 مليون ₩

استثمارات تم جمعها

16 مليون ₩

إيرادات مدفقة

37 مليون ₩

إجمالي تمويل مدفق
موزع على 7 شركات ناشئة

(6) أبرز النتائج (التمويل والنتائج المالية):

حقق برنامج "يُمناك" نتائج مهمة حتى منتصف فترة تنفيذ البرنامج، حيث وصلت النتائج إلى:

محمد علي
Kleens

"سعید جداً بكوني جزءاً من هذه التجربة الملهمة - فريق احترافي ومميز بكل المقاييس."

عبد الله السرحاني
Alshareeb

"يُمناك" مميز وواحد، ولله قدرة حقيقة على إحداث أثر إيجابي كبير."

نعمات التازري
Poultry Sync

"يُمناك" ليس مجرد برنامج، بل تجربة استثنائية. فرص التسبيك مع المستثمرين والشركاء المحتملين ظلت مسارات حقيقة للنمو، وما يميزه حقاً هو التركيز العميق على احتياجات كل شركة أفرمان قيمة ملموسة لكل مشارك".

شيخ مرتضى
هارون
Salesflo.

"هذه رائدة تفتح آفاق التواصل مع نخبة من المختصين من منظومة الشركات الناشئة. مستوى الشركاء في يوم الشركات كان عالياً جداً، ويوفر مساحةً وموئلاً مباشراً ومثرياً إلى ضياع القرآن".

أبرز إنجازات
الربع



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



أبرز إنجازات برنامج محفظة "عالم صافولا" التمويلية لتمويل رواد الأعمال خلال الربع الرابع- عام 2025م:

رحلة البرنامج:

5

المتابعة والتحصيل

- ☒ تقديم الخدمات التكميلية والإرشادية
- ☒ متابعة التحصيل
- ☒ تنفيذ زيارات المشروع

طوال
تمويل

4

بدء إجراءات التمويل والانتهاء من الصرف

- ☒ دراسة الطلب الائتماني والكفالة
- ☒ اعتماد تمويل الطلبات
- ☒ توقيع العقود وإيداع التمويل

3

البرنامج التدريبي

- ☒ ورش العمل والدورات التدريبية
- ☒ إنشاء دراسات الجدوى
- ☒ تدكيم المشاريع

2

الفرز والتحقق وإعلان المقبولين

- ☒ التحقق من انتظام الشروط والضوابط
- ☒ المقابلات الشخصية
- ☒ إعلان المقبولين

1

إطلاق الحملة التسويقية وإتاحة التسجيل

- ☒ إطلاق حملة تسويقية عن البرنامج
- ☒ إطلاق صفحة التسجيل
- ☒ إتاحة التقديم

٢٩ يونيو ٢٠٢٥
إلى
٢٨ سبتمبر ٢٠٢٥

٢٦ يونيو ٢٠٢٥
إلى
٢٢ يونيو ٢٠٢٥

١٩ يونيو ٢٠٢٥
إلى
٠١ يونيو ٢٠٢٥

١٤ يونيو ٢٠٢٥
إلى
٢٥ مايو ٢٠٢٥

نتائج البرنامج التدريبي:

2 رائد أعمال



قائمة احتياطية

14 رائد أعمال



تم قبولهم في التمويل

16 رائد أعمال



تم قبولهم في
المعسكر التدريبي

إجمالي قيمة
طلبات التمويل



٤,٩٠٠,٠٠٠

مناطق المشاريع المجتازة



- مكة المكرمة
- عسير
- المدينة المنورة
- الجوف
- القصيم

مجالات المشاريع المجتازة



- الأغذية وأكيولات
- المواد الاستهلاكية

ركن المعرفة



- بودكاست "نقدرها سوا"**
- 1. تقافة حفظ الطعام هي مسكة Savola World • 14K views • 5 months ago 2:14
 - 2. الاستراتيجيات في الحفاظ على الطازل في القطاع Savola World • 64K views • 5 months ago 4:19
 - 3. كسر دورة هدر الطعام: ما بين الهر و الكرم Savola World • 57K views • 5 months ago 5:04
 - 4. هدر الطعام: مشكلة حقيقة أم مبالغة؟ Savola World • 30K views • 5 months ago 7:53

[YouTube](#)

[Apple Podcasts](#)

[Anghami](#)


شاهدوا بودكاست

"نقدرها سوا"

الأول من نوعه في المملكة والذي يناقش قضايا خاصة بالاستدامة البيئية وحفظ الطعام والموارد.

جمعية رواد الأعمال
@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos
... more
x.com/rawadsorg?i=C8E...UzOVNx8CMp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

جمعية رواد الأعمال
Organization of Entrepreneurs
جامعة رجال الأعمال العالمية رقم 1025 بالرياض

[Home](#)
[Videos](#)
[Shorts](#)
[Playlists](#)

For You

لماذا ترکت خبرة التمهيل كل شيء يذهب إلى الأصل؟
432 views • 12 days ago

وزراء الكبار الذين أسرار...
615 views • 3 weeks ago

عشرين سنة في القمة...
960 views • 1 month ago

لماذا نترك خبرة التمهيل كل شيء يذهب إلى الأصل؟
432 views • 12 days ago

وزراء الكبار...
53:38

[YouTube](#)



قناة "قدور"
على اليوتيوب
@qadoor-4720

تابعوا مع أطفالكم مسلسل "قدور" ليتعلموا العديد من الطرق المفيدة لحفظ الطعام:



NEWSLETTER

Published by Savola World Foundation, licensed by
the National Center for Non-Profit Sector

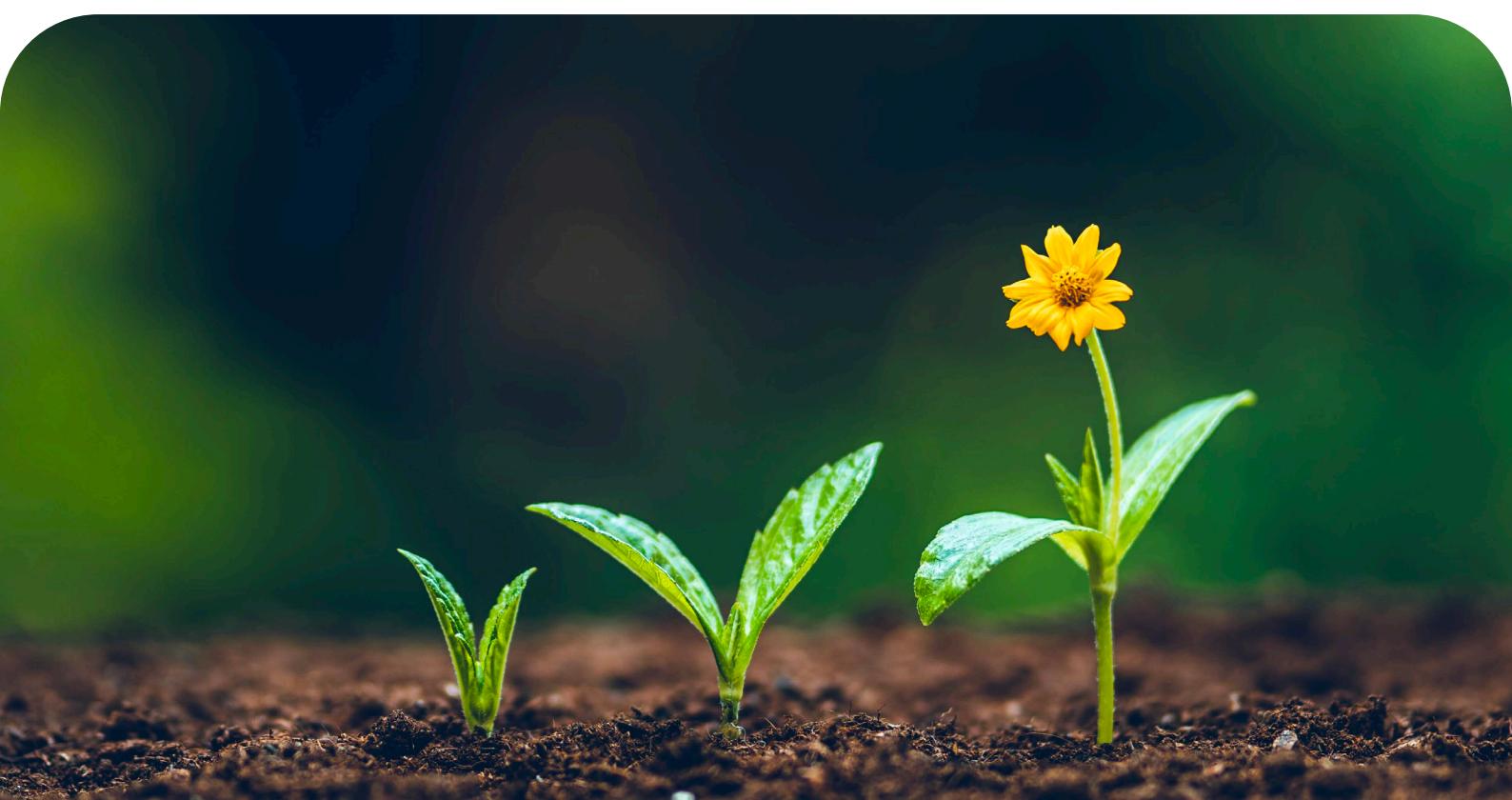
SAVOLA
WORLD

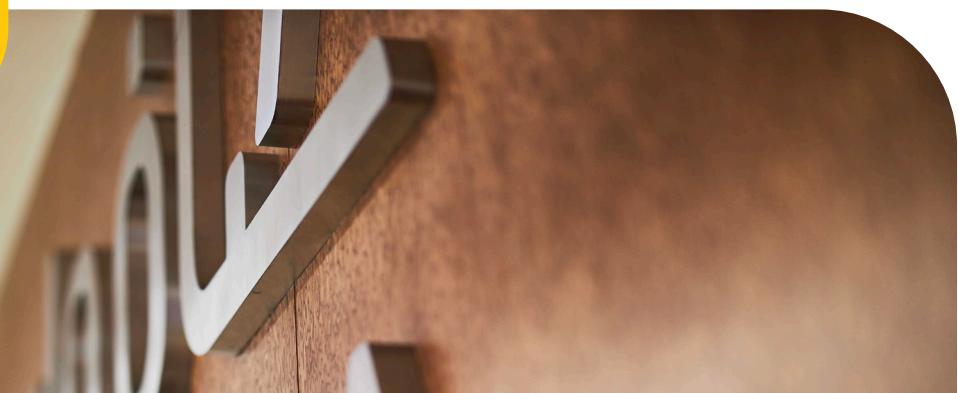
QUARTERLY

Q4 - 2025

IN THIS ISSUE

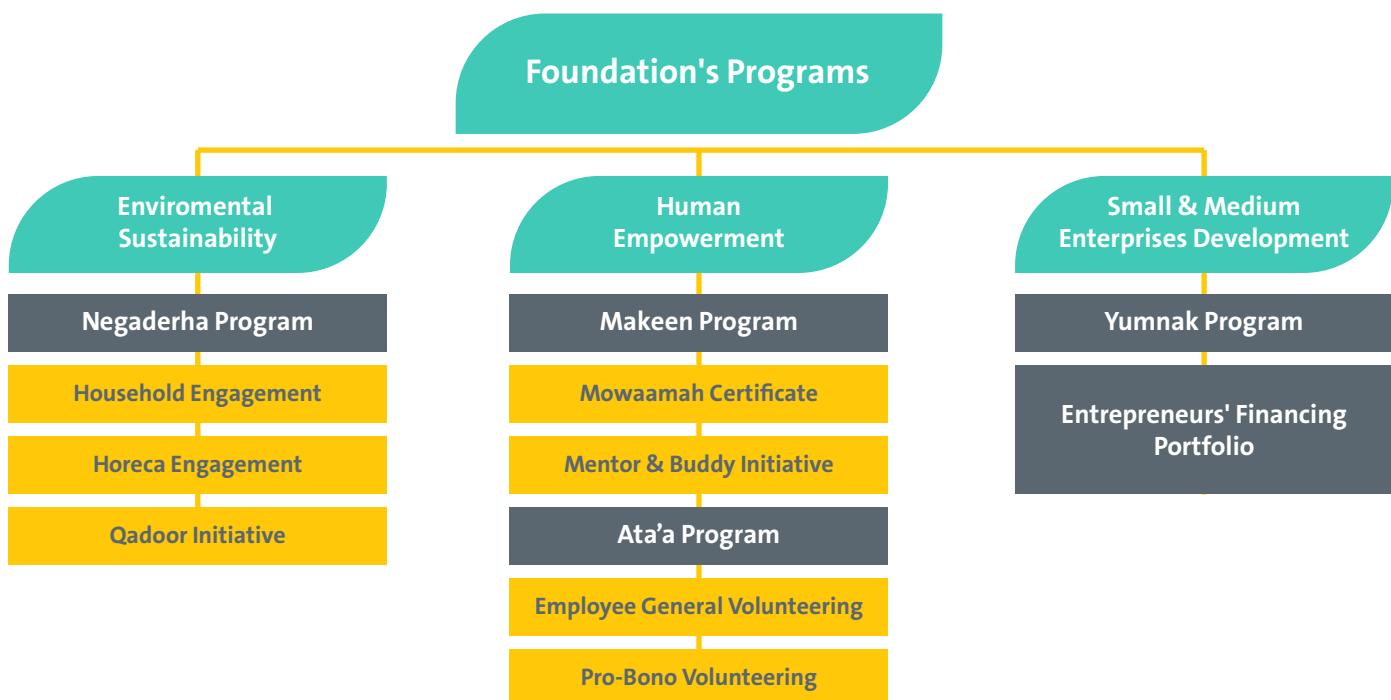
■ About "Savola World"	2
■ Our Objectives	2
■ Our Programs	3
■ Key Achievements - Q4 2025	4
■ Updates about General Initiatives - Q4 2025	5
■ Updates about Programs - Q4 2025	7
■ Knowledge Center	15



[About Savola World Foundation](#)[The Objectives of Savola World Foundation](#)

The Focus Areas and Long-Term Programs Portfolio

The Foundation's programs are concerned with several areas directly relevant to the Sustainable Development Goals, Saudi Arabia's Vision 2030, and the National Social Development Goals. The Foundation's long-term program portfolio is divided into three main pillars, each of which includes one or multiple programs, with a package of related initiatives, as indicated below:



Find out more:



**Foundation
Programs****First: Environmental Sustainability Pillar****1) Negaderha Program – Food Waste Management**

“Negaderha” is a waste management and reduction program in Saudi Arabia. The program was developed to address food waste as a national issue. The program targets two main segments: households and the HORECA sector (hotels, restaurants, and cafes).

**Second: Human Development/Empowerment Pillar****1) Makeen Program: Empowering People with Disabilities**

The program is designed to empower persons with disabilities and integrate them into the business sector through a set of initiatives aimed at ensuring their empowerment, facilitating their engagement in the labor market, and enhancing their participation in national development and the economy.

**2) Ata'a Program: Corporate Volunteering**

A program that aligns with the Savola Group's approach to encourage its employees to participate in various volunteer programs that enhance the personal and professional growth of the Group's employees, and aligns with the Kingdom's Vision 2030.

**Third: Small & Medium Enterprises (SMEs) Development Pillar****1) Yumnak Program: Developing SMEs**

A program that aims to empower small and medium-sized enterprises (SMEs) in the consumer goods, food, retail and support services sector. The program offers guidance and direction from experts in various fields. “Yumnak” contributes to enhancing companies' capabilities and increasing their chances of securing investments, thus paving the way for their sustainable success.

**2) Savola World Entrepreneurs' Financing Portfolio Program**

Savola World has signed an MOU with the “Social Development Bank,” becoming the first non-profit organization to join the Bank's social responsibility portfolio. This partnership aims to establish a sustainable funding program for entrepreneurs and startups in the food sector, with an initial allocation of SAR 5 million.



Key Achievements
of the Quarter

Key Achievements of “Savola World Foundation” during Q4-2025

1

The “foundation” honored by His Excellency Eng. Ahmed bin Suliman Al Rajhi-Minster of Human Resources & Social Development and Chairman of the Board of Directors of the Social Development Bank,- for being a partner in the “Bank’s Social Responsibility Portfolio.”

2

“Yumnak Program” achieved total funding reached **SAR (37 M) across seven startup companies** and **SAR (21 M) in secured investments**, up to date.

3

“Negaderha Program” launched 2 community awareness campaigns during the quartner, with **(+2 M) reach** and **(+3 M) views** of awareness contents on social media.

4

Concluded the “Environmental Track Startup Empowerment Initiative” in partnership with “Start Smart Center,” and **selected the (3) winners of the track.**

5

Achieved (+64) volunteering hours with participation of **(38) “Savola Group” employees** and total **(83) beneficiaries**, through “Ata'a” corporate volunteering program.

6

Participated in discussion panels in the **(First Nonprofit Sector Forum)**, organized by the “Ministry of Environment, Water & Agriculture.”

7

Participated in discussion panels of the **Entrepreneurship & Modern Business Practices Forum (DeveGo2025)**, organized by the “Social Development Bank.”



Key Achievements of the Quarter

Updates about General Initiatives Q4 - 2025

1) Savola World Recognized at the “Entrepreneurship & Modern Business Practices Forum” (DeveGo 2025):

During the “Entrepreneurship & Modern Business Practices Forum” organized by the “Social Development Bank,” Savola World was honored by H.E. Eng. Ahmed bin Sulaiman Al-Rajhi, Minister of Human Resources and Social Development and Chairman of the Social Development Bank, in appreciation of the Foundation’s partnership within the Bank’s Social Responsibility Portfolio — notably as the first non-profit foundation to join the initiative.

As part of the forum’s agenda, the Foundation participated in a panel discussion titled “Social Responsibility: An Investment that Drives Growth.” The session featured Mr. Fahad bin Abdullah Al-Qassim, Chairman of the Board of Trustees of the Foundation, who explored ways to integrate social responsibility into business models without compromising profitability. He also highlighted how strategic community responsibility can serve as a lever for building trust, strengthening customer loyalty, and enabling sustainable long-term growth.

Additionally, Mr. Al-Qassim discussed practical methodologies for balancing shareholder interests with community impact, as well as the future of responsible entrepreneurship in fast-evolving and competitive markets.

2) Savola World Participated in the First Nonprofit Sector Forum:

Savola World represented by its Executive Director, Dr. Bandar Arab, took part in the First Nonprofit Sector Forum, recently organized by the Ministry of Environment, Water & Agriculture. During the panel titled “Innovation and Creativity in the Nonprofit Sector,” Dr. Bandar addressed various key development issues, including strengthening collaboration among organizations to launch innovative initiatives, the vital role of governmental and research partnerships, and the importance of prioritizing future environmental innovation.

This participation underscores the Foundation’s commitment to fostering innovation within the nonprofit sector and advancing environmental efforts that support sustainable development — in alignment with the objectives of Saudi Vision 2030.



His Excellency Eng. Ahmed bin Suleiman Al-Rajhi Honors Savola World



Mr.Fahad Al-Kassim- Chairman of the Board of Trustees-, Participated in the Discussion Panels



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



Participation of “Savola World” in Discussion Panels

**Key Achievements
of the Quarter****Updates about General Initiatives Q4 - 2025****3) Concluded the “Environmental Track Startup Empowerment” Initiative:**

As part of its ongoing partnership with “Community Jameel Saudi Arabia,” Savola World hosted the closing ceremony of the Environmental Track Startup Empowerment Initiative, organized by “StartSmart Center,” at the Savola Group headquarters.

During the event, participating teams presented their final pitches and showcased the business models developed throughout the program. Three startups were selected as winners of the Environmental Track and received their awards during the ceremony.

As a strategic partner, Savola World presented the 2024 Environmental Track Awards and served on the judging panel for submitted projects. The Foundation also nominated experts from Savola Group to mentor the winning teams across key technical areas, including business model development, market research, idea validation, MVP development, go-to-market strategy, pilot testing, initial sales, and scalability planning.

Spanning a full year, the Environmental Track Initiative played a pivotal role in empowering environmental startups and guiding them toward sustainable business models that support the future of the green economy in Saudi Arabia.



Honoring Companies that Won in the Environmental Track



Group Photo of the Closing Ceremony of the Initiative

Key Achievements
of the Quarter

“Negaderha” Key Achievements in Q4-2025

SAVOLA
WORLD

Negaderha

Development and Launch of All-Year Community Awareness Campaigns:

“Negaderha” carries out year-round community awareness campaigns for the household sector across KSA. In Q4, two awareness campaigns were executed: Order Mindfully (to reduce food wastage when dining out or ordering from restaurants) and Our Blessing is our Gathering (to reduce food waste in social gatherings). These campaigns are designed to coincide with peak food consumption seasons, aiming to create broad public awareness and promote sustainable food consumption behaviors. Below is a summary of the achieved KPIs for both campaigns:

Campaigns Partners:



HORECA
(Order Mindfully)
October

Reach:
2M+

Video Views:
3M+

Visits to microsite & booklet:
10K+

Entries in Challenge:
1000+

Weight of Saved Food:
150+ kg

Sharing & Saving Contents:
5.2 times

Gathering and occasions
(Our Blessing is our Gathering)
November - December

Reach:
270K+

Video Views:
330K+

Impression:
340K+ Likes:
1.5K+



Main KV of “Our Blessing is our Gathering”



Key Visuals of “Order Mindfully” Community Awareness Campaign



Campaign Main Video



**Key Achievements
of the Quarter****“Makeen” Key Achievements in Fourth Quarter-2025**

جمعية وسم للتحصلي المتعدد
Wasm Society for Multiple Sclerosis

1) Hosted “Wasm Society for Multiple Sclerosis”:

As part of our collaboration agreement with the “Wasm Society for Multiple Sclerosis”, Savola World hosted more than 40 beneficiaries from the association on October 8th at the Savola Tower headquarters.

The gathering provided an engaging and supportive space for individuals living with multiple sclerosis and featured a talk delivered by Dr. Fatimah Seihan Al-Zahrani, Chairwoman of the Association, who spoke about the importance of empowering and supporting people with multiple sclerosis.



Part of the Event



Group Photo

2) Celebrated World Disability Day with Savola Group:

In line with Savola Group's commitment to supporting persons with disabilities, and aligned with the objectives of the “Makeen Program” to cultivate an inclusive and enabling workplace, the program supported the Group's World Disability Day event held on December 3rd. The initiative aimed to raise employees' awareness of different types of disabilities and the needs of people with disabilities, contributing to a smoother professional journey and fostering stronger workplace inclusion.

The event featured an awareness lecture on the importance of disability inclusion and the social and economic value of employing people with disabilities. It also offered several interactive experiences for employees, including wheelchair mobility, white-cane navigation, as well as an arts and painting corner. In addition, the event included collaborations and participation from several disability-focused organizations, such as Ebsar Foundation, Neda Al-Amal Association, and the Disabled Children's Association.



Celebration Coverage



Group Photo

Key Achievements
of the Quarter

“Ataa” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

1) Volunteering Activities: Visits and Mentoring Sessions in Q4:

Activity	Date 2025	Volunteering Hours	Number of Volunteers	Number of Beneficiaries
“University of Business & Technology” visit for a workshop with the IT Department	November 17 th	20	6	45
Employees visit to hospitalized children at “King Abdulaziz Hospital,” in collaboration with “Awad Al-Amal Medical Association”- organized by Panda	November 19 th	26	13	20
Mentoring sessions provided to “King Abdulaziz University” students as part of the students’ project, in collaboration with the Quality Department- organized by Afia Factory Team	November December	2	1	4
House renovation in collaboration with “Tarmeem Charity Organization,” –organized by Panda	December 4 th	2	9	5
Completion of the mentoring sessions for the “Start Smart” competition projects	November	6	1	3
Participating in the Judging Panel for project proposals for “StartSmart 2026” competition” with “Jameel Community”	December 21 st	1	1	1
1:1 mentoring sessions as part of the “Pioneers of Saudi Arabia Initiative”	October	7	7	5
Total		64	38	83

**Key Achievements
of the Quarter****“Ataa” Key Achievements in Fourth Quarter-2025****SAVOLA**
WORLD | Ataa**2) “Ataa” as a Consulting Partner in the “Pioneers of Saudi Arabia”:**

“Ataa Program” organized a networking session between professional volunteers from “Savola” and “Panda” and the award-winning entrepreneurs of the “Pioneers of Saudi Arabia,” an initiative delivered in partnership with the “King Khalid Foundation,” “Majid Society,” and “Synergos Institute.”

During the event, more than 20 professional experts from “Savola Group” were invited to conduct initial networking with the entrepreneurs, paving the way for upcoming in-depth professional volunteering sessions tailored to the specific needs of each social project.

Advisory sessions were successfully completed with the entrepreneurs based on their identified needs. The mentoring sessions with the pioneers were successfully completed, with six volunteers contributing over six hours of professional volunteering service to support four projects across marketing, supply chain, legal affairs, procurement, transportation, and other administrative and operational fields.



Honoring Savola World, Represented by Mr. Abdulrahman Enani

3) Hosted Students from the University of Business & Technology (UBT):

In November, “Savola Group” welcomed students from the University of Business & Technology (UBT) to a workshop delivered by the Group’s Information Technology Department. The session aimed to familiarize students with the department’s operating mechanisms and explore Savola’s digital

transformation initiatives, particularly in data analytics, IT systems, artificial intelligence applications, and process automation. The visit also included an overview of best practices in fostering partnerships between academic and industrial sectors. Additionally, six volunteers contributed more than six hours of professional volunteer time to support 45 students from the University across specialized areas such as dashboard development, data warehousing, self-service reporting, AI-driven data applications, and automation.



Part of the Mentorship Sessions With Students

**UBT**
جامعة الأعمال والتكنولوجيا
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

Key Achievements
of the Quarter

“Yumnak” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Yumnak

1) Summary of Completed Milestones for the Current Cohort:

Phase	First Lecture Week (In-Person)	Workshops (Virtual)	Business Development Day	Partnerships Day	Demo Day
Date	Sep 9 – 13	Sep 24 Oct 28 Oct 7 Nov 25	Nov 6	Nov 9	Feb 4
Numbers & Achievements	15+ Mentoring hours 10 Speakers 12 Workshops	With the participation of 5 experts covering topics such as: KPIs & performance measurement Strategic partnerships for growth Cap tables & founders' equity	Participation of 18 program startups Attendance of 35+ investors & companies Completion of 72+ (1:1) investor meetings	Participation of 18 program startups Ongoing follow-up to finalize partnership agreements Attendance of 15+ leading companies in the food and retail sectors	Scheduled: Feb 2026

2) Organized the “Business Development Day” Event:

The “Business Development Day,” a key event of the “Yumnak Program,” was held on November 6th in Riyadh to connect participating startups with investors and key players in the venture ecosystem. The event created direct engagement opportunities between founders and investors, leading to valuable discussions on growth, funding, and strategic alignment.

The event drew strong participation from the Kingdom’s investment ecosystem, featuring **over 72 coordinated one-on-one meetings** between investors and entrepreneurs, and the attendance of **more than 35 investors and support organizations**, including:



Glimpse of “Business Development Day”



Key Achievements of the Quarter

“Yumnak” Key Achievements in Fourth Quarter-2025

SAVOLA
WORLD

Yumnak

3) Organized “Partnerships Day” Event:

“Partnerships Day,” a key milestone of “Yumnak Program,” was held on November 9th, bringing together the program’s third cohort with leading companies across the food, retail, distribution, logistics, and technical services sectors. The event provided participating startups the opportunity to showcase their solutions and capabilities, introduce their businesses, and explore potential collaboration and commercial partnership opportunities. This initiative reflects Yumnak’s commitment to supporting the growth of enterprises and enabling their confident and sustainable expansion. Cohort 3 companies which participated in the event:



Alareeb
Your digital transformation partners



Fruitful
Solutions



STES
Sustained Learning & Empowering Businesses



Linkers



Salesflo.



solena®
Boost your biological capital



RODUD
LOGISTICS SERVICES CO.



kleen



Logexa
Logistics Solutions



InfoSeed



order



Poultry
Sync



Supermile



OPEN FARM



rintel



AUTHENA
Protect Authenticity



FALCON VIZ



EMDAD EX
الإمداد العاجل



Smart Methods
المؤشرات الذكاء الاصطناعي



Glimpse of “Partnership Day”



Mr. Sameh Hassan - Savola Group CEO - Supporting “Yumnak” Companies on Partnership Day

4) Participated in Biban Forum 2025:

Savola World participated with a “Yumnak Program” booth within the Startups Hall at the Biban Forum 2025. The booth provided graduates from previous cohorts, along with current participants, an opportunity to showcase their businesses and connect with investors and strategic partners.

The participation aimed to support graduates in achieving their goals, whether by securing partnerships and investments or by expanding their professional networks to enhance business growth. As part of the forum’s activities, several founders presented their pitches on the Biban stage in the presence of investors and a wide audience of attendees.



“Yumnak” Companies Pitching on the Biban Stage

BIBAN
بیان

monsha'at
Small & Medium Enterprises General Authority



**Key Achievements
of the Quarter****“Yumnak” Key Achievements in Fourth Quarter-2025****5) Key Program Achievements- to Date:**

Pitch decks fully upgraded and professionally enhanced



Financial models refined, including assumptions, unit economics, and forecasting



Data rooms prepared and organized according to investment standards



Cap tables cleaned and properly structured



Valuations reviewed and assessed

6) Startup Progress & Highlights (Fundraising and Financial Performance):

The Yumnak Program is demonstrating strong momentum, with notable financial and fundraising outcomes achieved mid-program:

37M

Total funding generated across 7 participating startups

16M

In revenue

21M

In investments collectively raised

7) Startups Feedback & Testimonials:

Shaikh Murtaza
Haroon



“The platform is an excellent initiative that helps us connect with like-minded professionals from the startup ecosystem. Moreover, the caliber of partners invited on partnerships day is truly encouraging and provides direct access to real decisionmakers.”



Neamat ElTazi



“Yumnak is a truly exceptional program the networking opportunities with investors and potential partners opened real doors for growth. What stands out most is how the team focuses on the specific needs of each company, not just collective priorities, ensuring every participant gains meaningful value”



Abdullah
Alserhani,



“Excellent program and can be of great help”



Mohammed Ali
Kleen

“It’s a pleasure being part of it, amazing team.”



Key Achievements of the Quarter

“Savola World’s Entrepreneurs’ Financing Portfolio Program” Key Achievements in Fourth Quarter-2025



Program Journey:



Training Program Results:





Knowledge Center

Watch “Negaderha Sawa”
the first podcast in the Kingdom
that discusses issues related to
environmental sustainability,
food preservation, and resource
conservation

بودكاست
نقدرها سوا

هدر الطعام
مشكلة أم مبالغة؟

بودكاست نقدرها سوا

Savola World • 5 episodes • Last updated on Apr 29, 2025

هل هدر الطعام إضاعة أم هي مشكلة حقيقة تهدىء ويلات المستهلكين وتحافظ على
more

استراتيجيات الحد من هدر الطعام في قطاع المotel بالسلسلة العربية السعودية

Savola World • 14K views • 5 months ago

كسر دوحة هدر الطعام: ما بين الهدى والكرم

Savola World • 64K views • 5 months ago

هدر الطعام: مشكلة حقيقة أم ضجة اعلامية؟

Savola World • 57K views • 5 months ago

هدر الطعام: مشكلة حقيقة أم ضجة اعلامية؟

Savola World • 30K views • 5 months ago

Anghami
Apple Podcasts
YouTube

The "Entrepreneurs Podcast"
is produced by the "Entrepreneurs Association" in collaboration with
Savola World and is considered
one of the most important media
programs supporting
entrepreneurs, whether they are
just starting out or have not yet
launched their projects.

جمعية رواد الأعمال

@rawadsorg1025 • 257 subscribers • 16 videos

more... بذل جهود بذل جهود رواد الأعمال ووجهه اهتمامهم لتحقق النجاح الشخصي والمجتمعي بما ينفق مع المطور التكنولوجي في 2030 في

x.com/rawadsorg/?i=C88E_yUzOVNx8Cmp4vG1Gg&s=09 and 2 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists

For You

لماذا ترتكب خطأً في التغليف؟
لماذا ترتكب خطأً في التغليف؟

وراء الكوالين أسرار
وراء الكوالين أسرار

عشر سنوات في القمة
عشر سنوات في القمة

YouTube

**Watch “Qadoor” episodes with
your children so they can learn
many useful ways to preserve food:**

YouTube

“Qadoor”
YouTube Channel
@qadoor-4720

For inquiries, we are pleased to receive your feedback and comments at
the following email address: info@savolaworld.com

Contact Us:

+966 12 268 7755



www.savolaworld.com

f i X Y in @Savolaworld

To review the
previous editions
of the newsletter